

E-commerce de compléments alimentaires animaliers

Annonce V89495 mise à jour le 17/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ain

Résumé général de l'activité

Cette entreprise est spécialisée dans la vente en ligne de compléments alimentaires pour chiens et chats, dédiés au bien-être global des animaux : confort articulaire, digestion, sérénité et qualité du pelage.

Les produits sont élaborés et testés en laboratoire, puis fabriqués en France, garantissant qualité, traçabilité et conformité.

L'activité repose sur un modèle e-commerce, complété par une présence active sur plusieurs plateformes de vente en ligne, avec une diffusion internationale couvrant 9 pays.

La structure est 100 % délocalisable, offrant une grande flexibilité d'exploitation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	15 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA			300	
Marge brute				
EBE			-30	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Nouveautés & développements récents.

Plusieurs leviers structurants ont déjà été activés :

- Mise en ligne d'un site e-commerce fonctionnel,
- Diversification des canaux de vente en ligne,
- Premiers référencements physiques avec deux points de vente en grande distribution.

Un potentiel de croissance significatif repose sur des travaux déjà engagés :

- Développement de nouveaux produits, notamment des baumes pour chiens, chats et chevaux,
- Lancement en préparation d'un nouveau complément alimentaire,
- Discussions en cours avec de nouveaux points de ventes physiques (grandes surfaces),
- Structuration d'un réseau B2B (toiletteurs, ostéopathes canins, comportementaliste),
- Optimisation de la présence sur les réseaux sociaux, encore peu exploité à ce stade.

L'ensemble des fondations techniques, produits et commerciales est en place, permettant une accélération rapide par un repreneur disposant de temps ou de ressources marketing.

Positionnement concurrence

Points forts

Produits élaborés, testés et fabriqués en France.

Clientèle fidèle et récurrente.

Modèle e-commerce flexible et délocalisable.

Multiples leviers de croissance identifiés et préparés.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Prix de cession	100 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

25 k€