

E-commerce spécialisé dans la climatisation et les pompes à chaleur

Annonce V89499 mise à jour le 25/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SPRL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Liège

Résumé général de l'activité

Société e-commerce spécialisée dans la vente de climatisations, pompes à chaleur et équipements HVAC auprès d'une clientèle résidentielle et professionnelle.

Elle est reconnue dans son segment avec présence forte en ligne et clientèle répartie en France, Belgique et pays voisins.

Elle évolue sur un marché dynamique porté par la transition énergétique et la demande croissante en solutions de chauffage et climatisation à haute efficacité énergétique.

L'activité repose sur un site e-commerce structuré, un catalogue produits établi et une clientèle diversifiée.

La société bénéficie d'un positionnement digital spécialisé permettant d'adresser une clientèle nationale et internationale.

L'entreprise présente un potentiel de développement significatif, notamment via l'élargissement de l'offre produits, le renforcement des actions marketing digitales et l'ouverture vers de nouveaux marchés.

Activité digitale pouvant être opérée avec une structure légère et présentant un potentiel de développement important.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	80 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	120 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	335	450	560	650
Marge brute	105	155	195	235

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	40	65	85	120
Rés. Exp.	30	45	60	70
Rés. Net	25	40	50	60
Salariés	2	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Transition et accompagnement du repreneur possible.

Un dossier de présentation plus détaillé pourra être transmis aux acquéreurs intéressés après signature d'un accord de confidentialité (NDA).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est positionnée sur la distribution en ligne de solutions de climatisation et de pompes à chaleur auprès d'une clientèle composée de particuliers et de professionnels du bâtiment.

Elle se distingue par un positionnement digital spécialisé, avec une offre de produits techniques du secteur HVAC, un site e-commerce structuré et une présence en ligne permettant d'adresser un marché national et international.

Concurrence

La concurrence se compose principalement de :

- Distributeurs spécialisés HVAC et grossistes techniques,
- grandes enseignes de distribution de matériel de construction et chauffage,
- Sites e-commerce spécialisés dans le matériel thermique,
- Certaines marketplaces généralistes,

L'entreprise se différencie par sa spécialisation produit, son positionnement digital et sa capacité à proposer une offre ciblée sur les équipements de climatisation et pompes à chaleur.

Points forts

Marché porteur lié à la transition énergétique et à l'essor des pompes à chaleur.

Site e-commerce performant.

Référencement naturel solide générant une part significative du trafic.

Base clients constituée et activité digitale scalable.

Chiffre d'affaires en croissance sur les dernières années.

Catalogue produits structuré avec fournisseurs établis.

Potentiel de développement à l'international et élargissement de l'offre produits.

Croissance régulière.

Activité rentable.

Clientèle diversifiée.

Catalogue produits structuré.

Potentiel :

- Développement à l'international,
- Extension catalogue produits,
- Partenariats installateurs.

Points faibles

Activité majoritairement digitale nécessitant un suivi marketing et technique continu.

Dépendance partielle à certains fournisseurs ou marques du secteur.

Potentiel de développement nécessitant un renforcement marketing ou logistique pour accélérer la croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	La cession intervient dans le cadre d'une réorientation du dirigeant vers d'autres projets. Un accompagnement du repreneur est possible durant une période de transition afin d'assurer la transmission des connaissances opérationnelles et la continuité de l'activité.
Prix de cession	180 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	40 k€
Complément	Repreneur individuel ou groupe souhaitant développer une activité e-commerce dans le secteur du chauffage, de la climatisation ou des équipements techniques du bâtiment. Le projet peut convenir : À un entrepreneur souhaitant reprendre et développer un site e-commerce existant À un professionnel du secteur HVAC ou du bâtiment À un distributeur souhaitant renforcer sa présence digitale À un acteur e-commerce souhaitant élargir son portefeuille d'activités. Une expérience en e-commerce, distribution technique ou marketing digital serait un atout pour poursuivre le développement de l'activité. Le cédant est disposé à accompagner le repreneur durant une période de transition afin d'assurer la continuité et la transmission des connaissances opérationnelles.