

E-commerce de jouets et de mobiliers

Annonce V89506 mise à jour le 19/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Entreprise de e-commerce établie depuis plus de 10 ans, spécialisée dans la vente en ligne d'articles à forte récurrence d'achat et bénéficiant d'une excellente notoriété sur son segment.

Vente de mobilier, décoration, jeux, jouets, livres, accessoires de mode pour enfants et de fabrication de mobilier, jeux et jouets pour enfants.

L'entreprise dispose d'une structure légère, optimisée et facilement transférable. Elle constitue une opportunité idéale pour un repreneur souhaitant développer une activité digitale performante ou intégrer une offre complémentaire à un groupe existant.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	435	340	170	
Marge brute			85	
EBE			-2	
Rés. Exp.	10	9	-2	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	10	9	-5	
Salariés	2	2	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce.

Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas. Il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions.

Cette décision est liée au profil du dirigeant et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Le site se positionne clairement comme un concept?store premium dédié à l'univers de l'enfant (bébé ? adolescent).

L'offre met en avant des produits design, durables, esthétiques, loin des jouets standardisés de la grande distribution.

Ce positionnement crée une valeur perçue élevée et attire une clientèle prête à payer pour la qualité et l'originalité.

Mise en avant de marques reconnues et de jeunes créateurs inspirants.

Présence de catégories fortes :

- Sélection écolo.
- 100% Made in France.

Cette approche renforce la confiance, la cohérence éditoriale et la différenciation face aux marketplaces généralistes.

Le site structure son offre autour de cadeaux de naissance, cadeaux enfants, objets déco, jeux créatifs, etc.

L'expérience utilisateur est pensée pour faciliter l'achat cadeau.

Cela crée un avantage concurrentiel fort sur un segment où les parents et proches cherchent de l'inspiration.

Points faibles

Manque d'avis visible sur certaines plateformes (avis clients affichés) créant un doute pour les nouveaux acheteurs.

Présence digitale perfectible.

Besoin de renforcement de sa notoriété.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Complément	<p>L'entreprise a été reprise récemment par l'actuel dirigeant, qui a sous-estimé l'investissement en compétences et en temps nécessaire pour piloter efficacement une activité e-commerce.</p> <p>Conscient que ce secteur requiert une expertise spécifique qu'il ne possède pas, il préfère céder l'entreprise à un repreneur capable de poursuivre son développement dans de bonnes conditions.</p> <p>Cette décision est liée au profil du dirigeant, et non à la performance de l'entreprise, qui reste saine, rentable et opérationnelle.</p>
Prix de cession	60 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	60 k€