

Maison de parfumerie

Annonce V89607 mise à jour le 20/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Entreprise française de création, production et commercialisation de parfums, savons et cosmétiques premium.

Elle s'appuie sur une marque historique créée au 19e siècle et s'est servie de cet héritage artisanal familial pour relancer une gamme en 2023.

Elle propose aujourd'hui des parfums solides, des eaux de parfums, des savons, d'autres produits cosmétiques haut de gamme naturels et des bougies.

La marque possède un positionnement premium tourné vers la famille.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			30	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			-35	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Stocks de produits.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque premium et familiale reconnue pour la qualité de ses produits.

Points forts

- Héritage historique fort à développer.
- Gamme complète.
- Produits de très bonne qualité.
- Produits avec des caractéristiques différenciatrices.
- Site internet opérationnel.

Points faibles

- Faible niveau de ventes.
- Faible traction commerciale.
- Marque jeune.
- Besoin en marketing et développement commercial.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	2 types de cession possibles : - Partielle : Projet de relance de la start-up accompagné par un fonds d'investissement déjà présent au capital. - Totale.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Personne physique : Entrepreneur avec un profil commercial. Entreprise : Présente dans le secteur des cosmétiques ou de la production artisanale.