

## Fabrication de signalétique et communication visuelle

Annonce V89610 mise à jour le 23/03/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ille et Vilaine

#### Résumé général de l'activité

A vendre 100 % des titres d'une entreprise de signalétique et communication visuelle en Bretagne - Ille-et-Vilaine (35).

L'entreprise conçoit, fabrique et installe des supports de communication visuelle : Enseignes lumineuses, signalétique intérieure et extérieure, marquage de véhicules, impression grand format et décoration murale.

Elle dispose d'un atelier intégrant bureaux, zone de production, stockage et espaces de vie.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	105 k€
Dettes financières	35 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			500	
Marge brute				
EBE			55	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			6	

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'EBE retraité comprend la rémunération du dirigeant et ses charges sociales.

Le cédant vend 100% des titres de la société avec un prix de cession déterminé selon le dernier bilan comptable publié par l'expert-comptable.

Cette affaire pourrait être accessible avec un apport financier personnel minimum de 45 000 euros. Il faut justifier de cet apport financier personnel et signer un engagement de confidentialité préalablement à l'obtention du dossier de présentation.

Rentabilité : Excédent brut d'exploitation avant rémunération et cotisations des exploitants supérieur à 55 k€ pour un prix de vente à 132 000 euros, les honoraires d'agence inclus.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est experte en communication visuelle et signalétique "sur-mesure".

Son portefeuille client est diversifié : collectivités, commerces, franchises, industrie, BTP et événementiel, avec un flux régulier de commandes locales.

### Concurrence

Quelques concurrents interviennent sur la même zone de chalandise.

### Points forts

Maîtrise totale de la chaîne : L'un de leurs plus grands atouts est de disposer de son propre atelier de production et de ses équipes de pose.

En interne : Conception graphique, impression numérique grand format, découpe et installation. Cela garantit des délais plus fiables et un contrôle qualité rigoureux à chaque étape, sans dépendre de prestataires externes.

Réactivité et "Agilité": C'est le point qui revient le plus souvent dans les retours clients.

Expertise technique en signalétique lumineuse reconnue dans les solutions d'éclairage moderne.

Spécialisation "Covering" & Flotte de véhicules.

Rapport Qualité/Prix: "Artisan-Expert" avec des tarifs compétitifs.

Qualité de l'agencement et du matériel : Pas d'investissement à prévoir à court terme ;

Salariés : Une équipe de salariés expérimentés ;

Qualité de vie préservée : Une fermeture hebdomadaire les samedi et dimanche, ainsi que 3 semaines de fermetures annuelles et les jours fériés en plus.

### Points faibles

La démarche commerciale actuelle.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	132 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	45 k€
Complément	<p>Le profil du repreneur est une entreprise intervenant dans le domaine de la signalétique, publicité, impression et souhaitant étendre sa zone de chalandise, diversifier ses activités et accroître son portefeuille clients.</p> <p>Une personne physique avec un profil commercial en BtoB.</p> <p>Cette affaire pourrait être accessible avec un apport financier personnel minimum de 45 k€ pour poursuivre son développement.</p> <p>Il faut justifier l'apport financier personnel, en complément du CV (et/ou lettre de cadrage) et signer un engagement de confidentialité préalablement à l'obtention de renseignements complémentaires.</p>