

Formation professionnelle en langues étrangères

Annonce V89734 mise à jour le 31/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Lorraine
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans la formation professionnelle en langues étrangères, avec un focus particulier sur l'apprentissage de l'anglais à destination d'une clientèle adulte.

Elle propose des programmes couvrant à la fois :

- des formations en anglais général et professionnel, adaptées à différents niveaux,
- des formations spécialisées, notamment dans des domaines techniques tels que le secteur médical.

Les formations sont dispensées via des formats hybrides, combinant présentiel et solutions digitales (plateforme e-learning), permettant une grande flexibilité d'apprentissage.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	- 300 k€
Dettes financières	580 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		1800	2 100	2 300
Marge brute		1 400	1 700	2 000

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE		35	250	300
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		14	14	14

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le groupe se positionne comme un acteur spécialisé de la formation linguistique professionnelle, avec une offre structurée autour de trois programmes :

- Programme 1 : formation linguistique généraliste (B2B multi-secteurs).
- Programme 2 : formation en anglais spécialisée dans le domaine médical (positionnement différenciant).
- Programme 3 : offre digitale en visioconférence (lancée en 2025).

Le groupe se distingue par :

- une expertise sectorielle forte (médical),
- un modèle hybride (présentiel, visioconférence, e-learning),
- une clientèle diversifiée (entreprises, institutions, établissements de santé).

Concurrence

Le marché comprend trois grandes catégories d'acteurs :

- Centres de formation traditionnels.
- Plateformes digitales internationales (e-learning).
- Acteurs spécialisés par secteur (niches professionnelles).

Le groupe bénéficie d'un positionnement différenciant grâce à :

- sa spécialisation dans le secteur médical,
- son offre combinant présentiel + digital + abonnement e-learning,
- une base clients institutionnelle significative.

Points forts

Forte traction commerciale sur le Programme 2 :

Plus de 200 écoles clientes et 35 000 étudiants, offrant une visibilité sur les revenus.

Potentiel de croissance élevé :

Marché adressé porteur, notamment sur la formation spécialisée et le digital.

Accélération digitale structurante :

Lancement en 2025 du Programme C (plateforme de visioconférence) après 2 ans de développement.

Modèle économique scalable :

Facturation à l'heure + abonnements e-learning, permettant une montée en puissance progressive.

Base opérationnelle solide :

+70 enseignants, 35k étudiants, chiffre d'affaires d'environ 2 M€ en 2025.

Positionnement différenciant sur une niche à forte valeur ajoutée (formation médicale).

Points faibles

Procédure de sauvegarde en cours sur l'Entité A :

- Plan de restructuration engagé en février 2025 avec remboursement de la dette sur 10 ans.
- Dépendance au segment éducation / médical (Programme 2).
- Transition digitale encore en phase de montée en puissance (Programme C à déployer commercialement).
- Taille critique limitée face aux acteurs internationaux digitaux.
- Pression concurrentielle sur les prix, notamment sur les offres standardisées.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------