

## Marque française de mode écoresponsable premium

Annonce V89754 mise à jour le 30/03/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Isère

#### Résumé général de l'activité

Maison française de mode éthique au positionnement premium, reconnue pour son univers singulier et sa forte identité de marque.

Portée par une communauté fidèle et engagée, elle s'est imposée comme une référence digitale avec une image inspirante et différenciante.

Modèle agile, chaîne de production maîtrisée et fort potentiel de croissance, notamment à l'international et en retail.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1900	2300	2 200	
Marge brute				
EBE		150	60	
Rés. Exp.		150	70	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net		150	60	
Salariés		3	6	

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Marque installée depuis plusieurs années avec une identité forte et différenciante.
- Positionnement clair sur le segment porteur de la mode écoresponsable.
- Forte notoriété digitale et communauté engagée (réseaux sociaux, base clients fidèle).
- Distribution principalement en direct (e-commerce), permettant de bonnes marges et une maîtrise de la relation client.
- Image de marque premium, cohérente et reconnue dans son univers.
- Portefeuille produits structuré (chaussures et accessoires) avec potentiel d'extension.
- Chaîne d'approvisionnement fiable avec partenaires de production établis en Europe.
- Savoir-faire développé en marketing digital et acquisition client.
- Base de données clients qualifiée et activable (CRM).
- Potentiel de croissance significatif : développement retail, international, wholesale.
- Marque scalable avec possibilités de diversification (nouvelles gammes, collaborations).
- Actifs immatériels solides : branding, contenus, visuels, univers créatif.
- Structure agile, permettant une reprise et un pilotage rapides.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------