

Start-up industrielle innovante - Isolation biosourcée

Annonce V89895 mise à jour le 08/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Vaud

Résumé général de l'activité

L'entreprise développe et industrialise des panneaux isolants biosourcés à base de fibres capillaires recyclées.

La technologie permet de transformer un déchet abondant et sous-exploité en matériau de construction à haute performance thermique, avec une empreinte carbone très faible.

Le produit cible les marchés de :

- la rénovation énergétique,
- la construction durable,
- les matériaux bas carbone.

Des applications futures sont identifiées dans les secteurs maritime, ferroviaire et aéronautique.

Technologie innovante validée (tests & prototype industriel) :

- Performance thermique compétitive (? $\sim 0.033-0.036$ W/mK).
- Empreinte carbone très faible (? 7.9 kg CO₂/m²).
- Matière première abondante et à faible coût.
- Approvisionnement sécurisé (Europe + international).
- Solution circulaire à fort impact environnemental.
- Intérêt confirmé du marché (architectes, construction durable).
- Positionnement unique (aucun équivalent direct).

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	60 k€

Trésorerie nette	10 k€
------------------	-------

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			0	1 100
Marge brute				
EBE		10	10	10
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés		1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

Marché mondial de l'isolation : ~82 Md\$:

- Croissance : 4.5% à 10% / an.
- Forte dynamique des matériaux biosourcés (+10% / an).
- Contexte réglementaire très favorable (RE2020, Green Deal).

Objectif :

- 1% du marché biosourcé = ~13 MCHF de chiffre d'affaires.
- Forte scalabilité via modèle industriel et licences.

Le contexte réglementaire (RE2020, Green Deal) et la pression sur les matériaux bas carbone créent une fenêtre d'opportunité immédiate pour les solutions biosourcées industrialisables.

Le projet peut être rapidement intégré dans un outil industriel existant, permettant une montée en capacité accélérée et des synergies immédiates.

L'entreprise présente un positionnement unique combinant performance technique, coût matière et impact environnemental, le plaçant en avance sur les solutions biosourcées traditionnelles.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché mondial de l'isolation : ~82 Md\$:

- Croissance : 4.5% à 10% / an.
- Forte dynamique des matériaux biosourcés (+10% / an).
- Contexte réglementaire très favorable (RE2020, Green Deal).

Objectif :

- 1% du marché biosourcé = ~13 MCHF de chiffre d'affaires.
- Forte scalabilité via modèle industriel et licences.

Concurrence

L'entreprise se distingue nettement des solutions d'isolation traditionnelles et biosourcées par une combinaison unique d'avantages :

Matière première unique et illimitée :

- Déchet urbain abondant et inexploité (fibres capillaires).
- Contrairement aux isolants biosourcés agricoles (chanvre, lin), aucune dépendance aux surfaces cultivables.
- Coût matière extrêmement compétitif.

Performance technique au niveau des leaders :

- Conductivité thermique équivalente ou supérieure aux isolants conventionnels.
- Adaptabilité élevée (toiture, murs, surfaces irrégulières).

- Propriétés naturelles : thermique + acoustique + régulation.

Avantage environnemental majeur :

- Empreinte carbone très faible (~7.9 kg CO₂/m²).
- Aucun besoin en eau pour la production.
- Valorisation d'un déchet ? modèle circulaire pur.
- Positionnement idéal face aux réglementations (RE2020, Green Deal).

Barrières à l'entrée élevées :

- Savoir-faire spécifique sur transformation de la fibre capillaire.
- Approvisionnement structuré et sécurisable.
- Technologie difficilement répliquable à court terme.
- Image de marque différenciante forte.

Modèle économique supérieur :

- Production externalisée ? faible CAPEX.
- Licences d'exploitation ? marges élevées.
- Scalabilité internationale rapide.
- Potentiel multi-industries.

Points forts

Innovation différenciante :

- Technologie unique basée sur la valorisation de fibres capillaires.
- Positionnement sans équivalent direct sur le marché.
- Forte attractivité marketing et ESG.

Performance produit compétitive :

- Conductivité thermique au niveau des isolants premium.
- Bonne performance thermique et acoustique.
- Adaptabilité à différents usages (toiture, murs, rénovation).

Avantage environnemental majeur :

- Très faible empreinte carbone (~7.9 kg CO₂/m²).
- Modèle circulaire (déchet ? ressource).
- Aucun besoin en eau pour la production.
- Alignement fort avec RE2020 / Green Deal.

Potentiel marché élevé :

- Marché de l'isolation en forte croissance.
- Accélération des matériaux biosourcés.
- Demande croissante en solutions bas carbone.

Modèle économique scalable :

- Production externalisée (faible CAPEX).
- Modèle hybride : vente + licences.
- Potentiel de marges élevées.
- Déploiement international rapide possible.

Barrières à l'entrée :

- Savoir-faire spécifique (transformation fibre capillaire).
- Accès à la matière première structurable.
- Temps de développement technique non négligeable.
- Image de marque forte et différenciante.

Points faibles

Industrialisation en cours :

- Passage à l'échelle industrielle non encore pleinement réalisé.
- Dépendance à partenaires industriels.

Certification en cours :

- Processus de certification produit à finaliser.
- Nécessaire pour déploiement massif.

Structuration supply chain :

- Filière de collecte à structurer à grande échelle.
- Logistique à optimiser selon volumes scalable facilement.

Développement commercial initial :

- Réseau de distribution en cours de structuration.
- Volume de ventes encore limité (phase early).

Dépendance au savoir-faire :

- Technologie reposant sur expertise spécifique.
- Nécessité de formaliser / sécuriser davantage (brevets, process).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	8 800 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

2 200 k€

Complément	<p>Le projet s'adresse à un repreneur capable d'accompagner une phase d'industrialisation et de déploiement commercial à forte croissance.</p> <p>Profil recherché :</p> <p>Industriel du secteur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - matériaux de construction, - isolation, - chimie / matériaux innovants, <p>souhaitant intégrer une solution biosourcée différenciante.</p> <p>Entrepreneur / repreneur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - expérience en industrie, production ou scale-up, - capacité à structurer une activité en forte croissance, - sensibilité aux enjeux environnementaux. <p>Investisseur / family office :</p> <ul style="list-style-type: none"> - intérêt pour les cleantech / ESG, - vision long terme, - capacité à accompagner la phase d'industrialisation. <p>Compétences clés attendues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pilotage industriel ou accès à capacités de production. - Développement commercial B2B. - Structuration stratégique et financière. - Capacité à accélérer le go-to-market.
------------	--