

E-commerce : marketplace spécialisée dans les équipements pour véhicules de loisirs

Annonce V89899 mise à jour le 08/04/2026

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

### Résumé général de l'activité

Boutique en ligne spécialisée dans les équipements pour véhicules de loisirs (camping-cars, fourgons, caravanes, bateaux), avec une activité majoritairement réalisée via marketplaces.

## Éléments chiffrés

### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			200	
Marge brute				
EBE			20	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

### Indications concernant les éléments chiffrés

Performance (année 2025) :

Chiffre d'affaires mensuel moyen : 18 k€ HT.

Profit mensuel moyen : 1 822,94 € HT.

Marge commerciale : 25,89 %.

Répartition du chiffre d'affaires :

Amazon : 82 %.

Cdiscount : 18 %.

Dépenses mensuelles principales :  
Commissions Amazon : 1 481,34 €.  
Commissions Cdiscount : 130,09 €.  
Frais bancaires : 924,06 €.  
Comptabilité : 183,33 €.  
Publicité : 41,67 €.  
Autres (hébergement, sous-traitance) : faibles.

Performance commerciale :  
Note Amazon : 4,8/5 (134 avis).  
Note Cdiscount : 4,5/5 (235 ventes).

Informations importantes :

- Forte dépendance aux marketplaces, notamment Amazon (82 % du CA).
- Peu de données exploitables sur le trafic et la conversion du site e-commerce.
- Le site e-commerce reste secondaire dans l'activité actuelle.
- Nécessité de sécuriser la transmission des comptes Amazon et Cdiscount.
- Valorisation basée sur le chiffre d'affaires 2025 avec une marge stable selon le cédant.
- Activité gérée par une seule personne.
- Accompagnement prévu : 3 demi-journées + support à distance.
- Bilans comptables disponibles pour 2023 et 2024.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Ventes principalement réalisées sur Amazon, plateforme déjà maîtrisée et rentable.

Excellentes évaluations clients (Amazon 4,8/5 – Cdiscount 4,5/5).

### Points forts

Atouts :

- Positionnement sur une niche porteuse (véhicules de loisirs et nomadisme).
- Activité déjà rentable et maîtrisée sur Amazon.
- Excellentes évaluations clients, gage de crédibilité.
- Modèle simple à opérer avec peu de temps de gestion (0 à 5 h / semaine).
- Catalogue multimarques avec possibilité de développer une marque propre.
- Structure de coûts claire et vérifiée via bilan comptable.

Opportunités :

- Développement de la publicité Amazon pour augmenter les ventes.
- Élargissement du catalogue produits.
- Lancement et structuration d'une marque propre.
- Déploiement sur d'autres marketplaces.
- Développement du site e-commerce (SEO, acquisition payante) pour réduire la dépendance aux plateformes.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	45 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale