

Centre linguistique en franchise

Annonce V90002 mise à jour le 22/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Créée il y a plus de 5 ans au cœur d'une grande métropole française du Sud-Ouest, l'entreprise exploite un centre sous franchise internationale reconnue, dédié à l'apprentissage précoce de l'anglais pour les enfants et adolescents.

Grâce à une implantation qualitative, une équipe enseignante formée et fidèle et une méthode pédagogique éprouvée depuis plusieurs décennies à l'international, le centre s'est imposé comme une référence locale dans l'enseignement linguistique pour enfants.

Au fil de ces années de développement, l'activité s'est structurée autour de fondamentaux solides : croissance continue, rentabilité, excellente réputation auprès des familles et partenaires.

Le centre bénéficie aujourd'hui d'une demande naturelle croissante, d'un bouche à oreille très positif et d'opportunités de développement à l'échelle de la ville et de la métropole.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	95 k€
Dettes financières	35 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	200	250	250	250
Marge brute		200	200	
EBE		30	35	
Rés. Exp.		5	5	
Rés. Net		10	5	
Salariés	3	4	5	6

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium.

Localisation stratégique idéale.

Concurrence

Concurrence directe :

- Réseaux d'enseignement linguistique pour enfants.
- Indépendants ou associations d'enseignement linguistique.

Concurrence indirecte :

- Sites d'e-apprentissage linguistique.
- Activités diverses pour enfants.

Points forts

- Belle notoriété dans le secteur.
- Récurrence importante d'une année sur l'autre.
- Variété des services proposés.
- Potentiel fort de développement.
- Méthode pédagogique d'excellence.
- Matériel de qualité pour enfants et enseignants.
- Locaux agréables, situés à proximité directe des écoles.
- Centre opérationnel et en développement permanent.
- Bonne relation avec le bailleur.
- Franchise à forte valeur ajoutée pédagogique.

Points faibles

- Faible notoriété de la marque au plan national.
- Franchise encadrante en terme d'activités.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

230 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

30 k€

Complément

Cette cession constitue une opportunité rare pour un repreneur souhaitant s'implanter dans le secteur de l'éducation, rejoindre un réseau structuré et reprendre un centre clé en main, rentable et immédiatement opérationnel.