

## Groupe de télémarketing BtoB de niche

Annonce V90006 mise à jour le 14/04/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pays-de-la-Loire
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Groupe de télémarketing B2B spécialisé sur un marché de niche à forte récurrence.

Ce groupe structuré est composé de trois sociétés complémentaires, positionné sur une activité de télévente B2B à forte valeur relationnelle, intervenant sur un segment spécifique et récurrent sur le littoral atlantique.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	330 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	280 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			2 300	
Marge brute				
EBE			400	
Rés. Exp.			95	
Rés. Net			80	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			32	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Prix de cession : 1 980 000 € net vendeur (titres).

Données clés (consolidées) exercice 2025 (clos au 30 mars) :

- Chiffre d'affaires : ~2,3 M€.
- EBE retraité (avant rémunération repreneur) : ~400 k€.

Points d'attention (intégrés dans le prix) :

- Activité 2026 en léger retrait récent, liée principalement à des contraintes RH.
- Besoin d'investissement dans les outils (informatique / CRM / IA).
- Marché en évolution nécessitant adaptation et structuration.

Pourquoi cette opportunité ?

Un équilibre rare entre :

- une activité rentable avec base solide,
- un potentiel de développement immédiat,
- et un prix ajusté permettant au repreneur de créer de la valeur.

Prix net vendeur 1 980 000 euros.

Honoraires 7% HT et 8.4% TTC, soit 138 600 euros HT, 166 320 TTC euros répartis à part égale entre le vendeur et l'acquéreur, soient 83 160 € TTC chacun.

## Positionnement concurrence

### Points forts

Positionnement de niche différenciant, avec une clientèle fidèle et récurrente.

Activité récurrente à 75–80 %, assurant une bonne visibilité.

Savoir-faire commercial éprouvé et équipes formées à la relation client.

Modèle simple, rentable et duplicable.

Marge commerciale importante et contractuelle.

Barrières à l'entrée liées au savoir-faire et à la relation commerciale.

Activité répartie sur plusieurs entités permettant une organisation souple.

Trésorerie existante significative : ~ 280 k€.

Potentiel de développement :

- Relance de la croissance via recrutement de télévendeurs (principal levier identifié).
- Optimisation des outils (CRM / digitalisation / IA).
- Extension du portefeuille clients sur un marché encore largement adressable.
- Effet de levier immédiat pour un acteur du secteur (croissance externe).

### Points faibles

Activité 2026 en léger retrait récent, liée principalement à des contraintes RH.

Besoin d'investissement dans les outils (informatique / CRM / IA).

Marché en évolution nécessitant adaptation et structuration.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	2 146 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	400 k€
Complément	<p>Dirigeant ou groupe du secteur télémarketing / relation client / services B2B.</p> <p>Capacité à structurer et digitaliser l'activité.</p> <p>Sens commercial et management d'équipes.</p> <p>Projet de développement avec vision moyen terme.</p>