E-commerce – Cosmétiques et accessoires capillaires

Annonce V90029 mise à jour le 02/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Eure

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la vente de produits capillaires professionnels (lissage brésilien, soins, botox capillaire), opérant via un site e-commerce et un réseau B2B.

Positionnée sur un marché de niche porteur, elle s'adresse à une clientèle mixte composée de salons de coiffure et de particuliers.

Site e-commerce lancé en 2011.

Plus de 500 références produits.

Ventes en France et à l'international.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	850	1100	500	
Marge brute	350	450	500	
EBE	-35	15	85	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.	-30	15	85	
Rés. Net	15	35	30	
Salariés	3	3	3	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché porteur.
Modèle e-commerce éprouvé.
Double canal B2B / B2C.
Réseau commercial existant.
Marque propre.

Logistique en place.
Approvisionnement structuré.
Activité immédiatement exploitable.
Capacité de développement sans restructuration lourde.

Accélération marketing.
Développement du réseau salons.
Extension de la gamme.
Expansion internationale.

Concurrence

Points forts

E-commerce rentable et structuré.

Réseau B2B actif (2 commerciales).

Potentiel de croissance.

Clientèle fidèle avec récurrence.

Le site bénéficie d'un référencement naturel solide (SEO) et d’une base clients existante.

Deux commerciales terrain actives auprès des salons.

Réseau professionnel existant et exploitable.

Activité B2B générant des revenus récurrents.

Sélection de produits professionnels testés.

Marque propre développée après R&D.

Bonne rotation des produits.

Positionnement axé qualité et résultats.

Chiffre d'affaires significatif et activité rentable.

Marge élevée.

Structure optimisée.

Activité rentable et structurée, avec une base solide et des leviers de croissance identifiés.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	399 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	L'idéal serait un développeur web.