

E-commerce – Cosmétiques et accessoires capillaires

Annonce V90029 mise à jour le 14/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Eure |

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la vente de produits capillaires professionnels (lissage brésilien, soins, botox capillaire), opérant via un site e-commerce et un réseau B2B.

Positionnée sur un marché de niche porteur, elle s'adresse à une clientèle mixte composée de salons de coiffure et de particuliers.

Site e-commerce lancé en 2011.

Plus de 500 références produits.

Ventes en France et à l'international.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | 850 | 1100 | 500 | |
| Marge brute | 350 | 450 | 500 | |
| EBE | -35 | 15 | 85 | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | -30 | 15 | 85 | |
| Rés. Net | 15 | 35 | 30 | |
| Salariés | 3 | 3 | 3 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché porteur.
Modèle e-commerce éprouvé.
Double canal B2B / B2C.
Réseau commercial existant.
Marque propre.

Logistique en place.
Approvisionnement structuré.
Activité immédiatement exploitable.
Capacité de développement sans restructuration lourde.

Accélération marketing.
Développement du réseau salons.
Extension de la gamme.
Expansion internationale.

Points forts

E-commerce rentable et structuré.

Réseau B2B actif (2 commerciales).

Potentiel de croissance.

Clientèle fidèle avec récurrence.

Le site bénéficie d'un référencement naturel solide (SEO) et d'une base clients existante.

Deux commerciales terrain actives auprès des salons.

Réseau professionnel existant et exploitable.

Activité B2B générant des revenus récurrents.

Sélection de produits professionnels testés.

Marque propre développée après R&D.

Bonne rotation des produits.

Positionnement axé qualité et résultats.

Chiffre d'affaires significatif et activité rentable.

Marge élevée.

Structure optimisée.

Activité rentable et structurée, avec une base solide et des leviers de croissance identifiés.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|------------------------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | 399 k€ |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|------------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Complément | L'idéal serait un développeur web. |