

## Commerce de gros en produits de boucherie

Annonce V90048 mise à jour le 15/04/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hérault

#### Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le commerce de gros de produits de boucherie, opérant en demi-gros dans plusieurs départements du Languedoc-Roussillon.

Elle assure l'ensemble de la chaîne, de la sélection rigoureuse des produits à leur transformation quotidienne en atelier, jusqu'au conditionnement et à la livraison.

Les produits sont proposés en différents formats (barquettes sous film, sous atmosphère protectrice ou gros conditionnement) et distribués à la fois en B2B (professionnels) et en B2C (marchés et boutique).

L'entreprise se distingue par son exigence en matière de fraîcheur, de goût, de traçabilité et par des prix compétitifs.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2500	2100	1 900	
Marge brute	750	800	650	
EBE	-30	10	-20	
Rés. Exp.	-90	-50	-85	
Rés. Net	-75	20	-90	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			8	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché régional.

### Concurrence

PME régionales du même secteur.

### Points forts

- Savoir-faire traditionnel reconnu en viande de boucherie.
- Présence locale forte et clientèle fidèle.
- Diversification des canaux de vente.
- Produits frais transformés quotidiennement avec suivi qualité et traçabilité.

### Points faibles

Faible notoriété en dehors de la région Languedoc-Roussillon.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>Cette opportunité peut intéresser un acteur du secteur de la viande ou de la distribution alimentaire souhaitant se développer par croissance externe, en renforçant sa présence locale.</p> <p>Elle convient également à un professionnel du métier désirant reprendre une structure existante avec un savoir-faire reconnu.</p>