# Commerce de gros en produits de boucherie

**Annonce V90048 mise à jour le 17/09/2026**

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

| | |
|---|---|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Hérault |

### Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le commerce de gros de produits de boucherie, opérant en demi-gros dans plusieurs départements du Languedoc-Roussillon.

Elle assure l'ensemble de la chaîne, de la sélection rigoureuse des produits à leur transformation quotidienne en atelier, jusqu'au conditionnement et à la livraison.

Les produits sont proposés en différents formats (barquettes sous film, sous atmosphère protectrice ou gros conditionnement) et distribués à la fois en B2B (professionnels) et en B2C (marchés et boutique).

L'entreprise se distingue par son exigence en matière de fraîcheur, de goût, de traçabilité et par des prix compétitifs.

## Eléments chiffrés

### Eléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| CA | 2500 | 2100 | 1 900 | |
| Marge brute | 750 | 800 | 650 | |
| EBE | -30 | 10 | -20 | |
| Rés. Exp. | -90 | -50 | -85 | |
| Rés. Net | -75 | 20 | -90 | |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---|---|---|---|---|
| Salariés | | | 8 | |

# Positionnement concurrence

## Positionnement par rapport au marché

Marché régional.

## Concurrence

PME régionales du même secteur.

## Points forts

- Savoir-faire traditionnel reconnu en viande de boucherie.

- Présence locale forte et clientèle fidèle.

- Diversification des canaux de vente.

- Produits frais transformés quotidiennement avec suivi qualité et traçabilité.

## Points faibles

Faible notoriété en dehors de la région Languedoc-Roussillon.

# Infos sur la cession

## A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|---|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

| | |
|---|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Complément | Cette opportunité peut intéresser un acteur du secteur de la viande ou de la distribution alimentaire souhaitant se développer par croissance externe, en renforçant sa présence locale.<br><br>Elle convient également à un professionnel du métier désirant reprendre une structure existante avec un savoir-faire reconnu. |