Marque de luminaires et décoration - design haut de gamme

Annonce V90083 mise à jour le 29/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque française au design iconique, spécialisée dans le mobilier, luminaires et les objets de décoration au design iconique, fabriqués en Europe.

Un actif de marque structuré, différenciant et en forte traction, positionné sur le segment du mobilier et de la décoration haut de gamme.

La marque s'inscrit dans une vision contemporaine du design : Esthétique forte, production responsable et désirabilité élevée.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			250	300
Marge brute				
EBE			5	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.			5	
Rés. Net			10	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Modalités :
Le cédant est ouvert à une cession totale ou partielle, avec possibilité d'accompagnement pour assurer la transition et accélérer le développement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque s'appuie sur un ADN clair, alliant design, artisanat et engagement responsable :
- Design iconique & propriétaire : Des créations reconnaissables avec des modèles déposés.
- Fabrication européenne & savoir-faire : Production réalisée par un réseau de fabricants en Europe, garantissant qualité, durabilité et maîtrise des finitions.
- Démarche responsable : Utilisation de matériaux durables et approche globale éthique (production, sourcing, logistique).
- Positionnement prix premium : Gamme structurée allant de l'objet décoratif au mobilier, permettant de toucher à la fois particuliers et prescripteurs professionnels.

Points forts

Une traction commerciale réelle et déjà structurée :
La marque a dépassé le stade du lancement et dispose d'actifs commerciaux solides :
- Réseau de distribution actif : présence chez de nombreux revendeurs en France et en Europe.
- Prescripteurs engagés : Forte communauté d'architectes et décorateurs, levier clé de croissance via projets (CHR, hôtellerie, résidentiel haut de gamme).
- Produit validé par le marché : Best-sellers identifiés (notamment luminaires).
- Marque visible & désirable.
- Présence régulière sur salons professionnels.
- Canal digital performant : site e-commerce opérationnel + acquisition via réseaux sociaux et influence.

Un actif de marque fort avec communauté & image :
La marque bénéficie d'un véritable capital de marque :
- Image premium et cohérente.
- Communauté engagée, notamment dans les métiers de la prescription.
- Positionnement clair sur les nouvelles attentes consommateurs : design unique + consommation responsable.
- Capacité de personnalisation produit, très recherchée par les professionnels.

Leviers de croissance immédiats :
La société se situe à un point d'inflexion stratégique avec de nombreux axes d'accélération :
- Développement du réseau de distribution : densification des revendeurs premium en Europe.
- Accélération b2b / CHR : structuration commerciale pour capter davantage de projets hôteliers et restauration.
- Scaling digital : amplification des investissements marketing (ads, influence, contenu).
- Extension de gamme : développement de nouvelles collections et déclinaisons à partir des best-sellers.
- Optimisation opérationnelle : amélioration des marges via volume, sourcing et logistique.
- Internationalisation : fort potentiel en Europe (Allemagne, Benelux, Espagne, Autriche) puis à l'export.

Structure saine & organisation agile :
- Équipe fondatrice complémentaire (design / business).
- Modèle flexible avec production externalisée.
- Organisation optimisée permettant une montée en charge rapide.
- Marque déjà rentable en image avec potentiel d'amélioration financière significatif.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	Cette opportunité s’adresse particulièrement à : Un groupe industriel du secteur design / home / décoration souhaitant acquérir une marque forte avec ADN différenciant. Un entrepreneur ou scaleur avec expertise en design, développement commercial et marketing digital. Un investisseur recherchant un actif de marque premium avec traction et potentiel d'accélération rapide.