



Marque de luminaires et décoration - design haut de gamme

Annonce V90083 mise à jour le 16/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Paris |

Résumé général de l'activité

Marque française au design iconique, spécialisée dans le mobilier, luminaires et les objets de décoration au design iconique, fabriqués en Europe.

Un actif de marque structuré, différenciant et en forte traction, positionné sur le segment du mobilier et de la décoration haut de gamme.

La marque s'inscrit dans une vision contemporaine du design : Esthétique forte, production responsable et désirabilité élevée.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA | | | 250 | 300 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 5 | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | | 5 | |
| Rés. Net | | | 10 | |
| Salariés | | | 2 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Modalités :

Le cédant est ouvert à une cession totale ou partielle, avec possibilité d'accompagnement pour assurer la transition et accélérer le développement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque s'appuie sur un ADN clair, alliant design, artisanat et engagement responsable :

- Design iconique & propriétaire : Des créations reconnaissables avec des modèles déposés.
- Fabrication européenne & savoir-faire : Production réalisée par un réseau de fabricants en Europe, garantissant qualité, durabilité et maîtrise des finitions.
- Démarche responsable : Utilisation de matériaux durables et approche globale éthique (production, sourcing, logistique).
- Positionnement prix premium : Gamme structurée allant de l'objet décoratif au mobilier, permettant de toucher à la fois particuliers et prescripteurs professionnels.

Points forts

Une traction commerciale réelle et déjà structurée :

La marque a dépassé le stade du lancement et dispose d'actifs commerciaux solides :

- Réseau de distribution actif : présence chez de nombreux revendeurs en France et en Europe.
- Prescripteurs engagés : Forte communauté d'architectes et décorateurs, levier clé de croissance via projets (CHR, hôtellerie, résidentiel haut de gamme).
- Produit validé par le marché : Best-sellers identifiés (notamment luminaires).
- Marque visible & désirable.
- Présence régulière sur salons professionnels.
- Canal digital performant : site e-commerce opérationnel + acquisition via réseaux sociaux et influence.

Un actif de marque fort avec communauté & image :

La marque bénéficie d'un véritable capital de marque :

- Image premium et cohérente.
- Communauté engagée, notamment dans les métiers de la prescription.
- Positionnement clair sur les nouvelles attentes consommateurs : design unique + consommation responsable.
- Capacité de personnalisation produit, très recherchée par les professionnels.

Leviers de croissance immédiats :

La société se situe à un point d'inflexion stratégique avec de nombreux axes d'accélération :

- Développement du réseau de distribution : densification des revendeurs premium en Europe.
- Accélération b2b / CHR : structuration commerciale pour capter davantage de projets hôteliers et restauration.
- Scaling digital : amplification des investissements marketing (ads, influence, contenu).
- Extension de gamme : développement de nouvelles collections et déclinaisons à partir des best-sellers.
- Optimisation opérationnelle : amélioration des marges via volume, sourcing et logistique.
- Internationalisation : fort potentiel en Europe (Allemagne, Benelux, Espagne, Autriche) puis à l'export.

Structure saine & organisation agile :

- Équipe fondatrice complémentaire (design / business).
- Modèle flexible avec production externalisée.
- Organisation optimisée permettant une montée en charge rapide.
- Marque déjà rentable en image avec potentiel d'amélioration financière significatif.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Indifferent |
| Raison principale de cession | Adossement industriel |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 150 k€ |
| Complément | <p>Cette opportunité s'adresse particulièrement à :</p> <ul style="list-style-type: none">Un groupe industriel du secteur design / home / décoration souhaitant acquérir une marque forte avec ADN différenciant.Un entrepreneur ou scaleur avec expertise en design, développement commercial et marketing digital.Un investisseur recherchant un actif de marque premium avec traction et potentiel d'accélération rapide. |