

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Aude

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans les prestations de communication visuelle, signalétique ainsi que de mobilier urbain.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA			830	955
Marge brute				
EBE			5	110
Rés. Exp.			-15	90
Rés. Net			-5	65
Salariés			3	3

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement de proximité sur le marché de la communication et du marketing à destination des entreprises, avec une offre personnalisée, réactive et adaptée aux besoins des clients professionnels.

Clientèle BtoB.

Concurrence

Concurrence présente sur le marché de la communication et du marketing, émanant d'agences locales, de freelances spécialisés et d'acteurs digitaux.

L'entreprise se distingue par un service de proximité et une offre sur mesure.

Points forts

Agence implantée localement avec plus de 15 ans d'expérience.

Portefeuille clients existant et fidélisé (TPE/PME locales).

Expertise en communication globale multi-supports (print & digital).

Potentiel de développement.

Points faibles

Taille réduite.

Faible visibilité digitale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------