

Agence de performance marketing

Annonce V90132 mise à jour le 23/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Agence de performance marketing "clé en main" nouvelle génération intégrant une infrastructure de production visuelle par intelligence artificielle.

Le modèle combine conseil stratégique et production créative à haute vélocité pour répondre aux besoins d'acquisition (SEA, SEO, AIO, Social Ads, IA, Web-Dev).

Modèle extrêmement scalable et léger en coûts fixes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	5 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			35	400

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			25	300
EBE			-5	65
Rés. Exp.			-5	55
Rés. Net			-5	40
Salariés			1	2

Indications concernant les éléments chiffrés

L'année de référence correspond à l'année de création ("Proof of Concept") visant à bâtir les actifs immatériels.

Le modèle projette une marge brute très élevée (plus de 70%) grâce au levier technologique de l'IA.

La cession porte sur 100% de la structure, des marques, des actifs web et de la propriété intellectuelle.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium et B2B (ETI et Grands Comptes).

L'entreprise bénéficie d'une visibilité organique exceptionnelle (Position n°1 sur Google France pour la requête clé de son secteur "agence performance marketing").

Concurrence

Agences de marketing traditionnelles souvent freinées par des délais de production longs et des coûts opérationnels incompressibles.

Points forts

Position SEO leader et ultra-qualifiée.

Process opérationnels de production IA entièrement documentés.

Marques déposées.

Modèle sans locaux commerciaux avec un seuil de rentabilité très bas.

Un véhicule d'acquisition parfait pour une croissance externe.

Points faibles

Nécessite un repreneur disposant d'une fibre commerciale ou d'un réseau existant (directeurs marketing, C-Levels) pour "scaler" les ventes.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

100 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Opportunité idéale pour une agence digitale souhaitant faire l'acquisition rapide d'une brique "Performance / IA", ou pour un directeur marketing / consultant senior souhaitant se lancer immédiatement avec une machine d'acquisition déjà fonctionnelle et reconnue.