Transport de passagers en minibus

Annonce V90186 mise à jour le 15/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Savoie

Résumé général de l'activité

Entreprise de transport.

Transport de passagers en minibus, 9 places dans la région alpine.

Site web dédié.

Nombreux partenaires.

Base de données clients fidèle.

Chiffre d'affaires régulier généré par le site web.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	20 k€
Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	80 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	600	700	900
Marge brute				
EBE	10	5	0	15
Rés. Exp.	5	3	0	10
Rés. Net	5	2	0	5
Salariés	12	16	16	16

Indications concernant les éléments chiffrés

Une société de transfert dans les Alpes françaises, titulaire de 14 licences de transport valables jusqu'en 2029.

Son chiffre d'affaires annuel avoisine les 900 000 €, avec une croissance attendue l'année prochaine.

La société entretient des partenariats solides avec des agences de voyages et des stations de ski.

Son site web génère entre 250 000 € et 300 000 € de revenus par an.

Les réservations pour la saison prochaine sont déjà confirmées.

Une équipe saisonnière expérimentée est en place.

Les propriétaires sont disposés à accompagner la transition.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un acteur établi du transport privé premium dans les Alpes françaises.

La société se positionne sur le segment haut de gamme des transferts privés vers les stations de ski, avec une forte présence digitale via sa plateforme de réservation en ligne.

Elle bénéficie d'une clientèle fidèle (agences, tour-opérateurs, particuliers) et d'une couverture géographique étendue : Haute-Savoie, Tarentaise, Isère, Lyon, Grenoble, Turin et Milan.

Concurrence

Le marché du transport privé alpin est fragmenté, composé principalement de petits opérateurs locaux et de plateformes de mise en relation.

L'entreprise se distingue par sa marque propre établie, son site de réservation directe performant et ses contrats agences, ce qui lui confère un avantage concurrentiel significatif sur les acteurs sans présence digitale.

Points forts

Marque active depuis 10 ans de réputation dans les Alpes.

Plateforme de réservation en ligne génératrice de 250 000–300 000 €/an.

Réseau de partenaires agences solide (Haute-Savoie, Tarentaise, Isère).

Réservations déjà confirmées pour l'été 2026 et l'hiver 2026/2027.

Forte croissance : +63% de CA entre 2023 et 2024.

Couverture géographique large : France, Genève (Suisse).

Équipe expérimentée de 10 à 15 chauffeurs en haute saison.

Points faibles

Activité saisonnière avec concentration du CA sur les périodes hiver et été.

Deux véhicules en propre (leasing), flotte complétée par sous-traitants en saison.

Résultat 2024 négatif lié à une année de transition et d'investissement dans la croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	250 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale