Transmibat

Marque française eco-responsable premium

Annonce V90188 mise à jour le 06/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Marque de maillots de bain (et accessoires) française écoresponsable pour hommes et enfants reconnue pour sa qualité, sa durabilité et son originalité.

Confectionné au Portugal à partir de matières recyclées, un maillot de bain représente 10 bouteilles plastiques recyclées (collectées en mer méditerranée).

Marque distribuée chez un réseau de revendeurs en France / Europe, en grands magasins, sur des marketplaces et via son site E-commerce.

Marque et logo déposés.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	250	170	200	240
Marge brute				
EBE	20	-15	-10	20

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.	20	-15	-10	25
Rés. Net	20	-25	-10	15
Salariés	1	2	2	1

Indications concernant les éléments chiffrés

En 2024 : embauche d'une personne dédiée à la communication, réseaux sociaux, ...

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium, la marque s'adresse à une clientèle à la recherche de produits originaux et de qualité, avec un engagement éco-responsable mais à un prix "accessible".

Concurrence

Quelques marques mais souvent plus cher, ou si prix équivalent : moins qualitatives, moins originales.

Points forts

Une distribution omni-canal : un réseau de revendeurs en croissance (France / Europe / Export) + e-commerce.

Une communauté engagée.

Un ADN fort basé sur le design, la qualité, l'éco-responsabilité.

Des partenariats de distribution forts avec des hôtels / spas 5*, des concepts stores, des boutiques sur lieux touristiques, des boutiques PAP, ...

Points faibles

Peu de budget investi en publicité, force de vente terrain à renforcer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	115 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale