

Groupe data & marketing digital

Annonce V90248 mise à jour le 24/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Groupe indépendant spécialisé dans la data marketing et l'acquisition digitale, structuré autour de trois activités complémentaires couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur :

- Agence d'édition (data) : exploitation et monétisation de bases de données B2B/B2C.
- Agence d'affiliation (acquisition digitale) : déploiement de campagnes multicanales (emailing, SMS, social ads) orientées performance.
- Plateforme de télémarketing (conversion) : qualification et transformation de leads.

Le groupe dispose d'une data propriétaire significative, constituée et enrichie depuis plusieurs années, ainsi que d'un savoir-faire reconnu en marketing direct, lui permettant d'adresser une clientèle diversifiée de grands comptes à l'échelle nationale.

Son modèle économique combine revenus récurrents et campagnes à la performance.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	1 900 k€
Dettes financières	215 k€
Trésorerie nette	520 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	3000	4500	5 000	3 400
Marge brute				
EBE	1 400	2 000	1 500	1 100
Rés. Exp.	1 400	2 000	1 500	1 100
Rés. Net	1 100	1 600	1 000	800
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

Prix de vente net vendeur : 4 500 k€.

Prix HAI : 4 662 k€.

Pourcentage d'honoraires appliqués TTC : 7.2%.

Montant des honoraires charge acquéreur, vendeur et répartition, en € TTC : 50/50 soit 162k€ TTC.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur data-driven positionné sur le marketing à la performance avec forte capacité de ciblage.

Concurrence

Agences digitales, plateformes d'affiliation, acteurs data marketing.

Points forts

- Rentabilité élevée.
- Data propriétaire structurante.
- Modèle intégré (data + acquisition + conversion).
- Clientèle grands comptes diversifiée.
- Compte de résultat agrégé.
- Structure légère permettant une forte génération de cash.
- Synergies opérationnelles entre les différentes entités.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	4 662 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 500 k€
Complément	Repreneur disposant d'une capacité à structurer une opération avec levier bancaire et sensibilité aux enjeux data et marketing digital.