

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société est une agence indépendante de communication spécialisée en relations médias, influence, digital et communication de crise, intervenant auprès d'acteurs corporate et institutionnels.

Elle accompagne ses clients sur des enjeux de visibilité, de réputation et de performance, au travers d'un modèle intégré combinant conseil stratégique et déploiement opérationnel.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		800	700	
Marge brute				
EBE		100	150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés		7	7	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur des prestations de communication stratégique (relations médias, influence, digital et communication de crise), avec un modèle intégré.

Concurrence

Marché concurrentiel composé d'agences indépendantes, groupes de communication et prestataires spécialisés (RP, digital, influence).

Différenciation reposant sur l'expertise, le positionnement et la capacité à intervenir sur des problématiques de communication sensible.

Points forts

- Modèle intégré (RP, digital, influence, crise).
- Intégration de l'I.A. dans les projets clients.
- Qualité et pérennité des clients.
- Équipe experte autonome.
- Bonne santé financière.
- Capacité à générer du cross selling.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------