Groupe agroalimentaire - boulangerie-pâtisserie artisanale et chocolaterie

Annonce V90312 mise à jour le 25/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Neuchâtel

Résumé général de l'activité

À vendre un groupe de deux sociétés (SARL) en pleine expansion situées dans le canton de Neuchâtel (Suisse).

L'ensemble comprend une boulangerie-pâtisserie artisanale avec un emplacement premium et une chocolaterie jouissant d'une réputation d'excellence.

Laboratoires de production parfaitement équipés aux normes en vigueur.

Équipes formées et autonomes en place.

Clientèle fidèle et fort potentiel de développement de la branche chocolaterie à l'échelle nationale et internationale.

Chiffre d'affaires consolidé de 1,6M CHF avec une rentabilité stable.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	30 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	930	980	1 040	1 100

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	570	600	660	1 200
EBE	20	50	70	200
Rés. Exp.	-10	40	60	170
Rés. Net	0	10	20	130
Salariés	5	12	12	12

Indications concernant les éléments chiffrés

- Le groupe connaît une phase de croissance stratégique majeure. La structure historique (Boulangerie) présente une rentabilité assainie avec un EBE multiplié par 4 entre 2022 et 2023 et un CA en progression constante atteignant près d'un million de CHF.

- L'année n+1 (prévisionnelle à 1,7M CHF) s'appuie sur deux piliers concrets :

- L'ouverture de l'unité Chocolaterie : Un outil de production neuf, opérationnel depuis fin 2025, avec un potentiel de chiffre d'affaires additionnel estimé entre 600k et 700k CHF.

- Expansion commerciale : Signature et mise en place de nouveaux contrats de distribution sur les marchés locaux, garantissant une augmentation immédiate du volume d'affaires de 200k CHF.

Points forts pour le repreneur :

- Endettement nul : Aucun prêt bancaire n'est à reprendre (crédits soldés).

- Autonomie : Équipe de 12 collaborateurs qualifiés et autonomes en place.

- Clé en main : Aucun investissement lourd (CAPEX) n'est à prévoir, le laboratoire de chocolaterie étant neuf et entièrement équipé.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Le groupe bénéficie d'un positionnement unique dans le canton de Neuchâtel, alliant l'artisanat traditionnel (Boulangerie-Pâtisserie) à une offre haut de gamme et moderne (Chocolaterie fine).

- Grâce à une solide réputation locale, l'entreprise capte une clientèle variée : vente directe en boutique, présence forte sur les marchés hebdomadaires et fournitures pour des clients institutionnels/banques. Ce positionnement multisectoriel permet de lisser les revenus sur l'année et de toucher une clientèle à fort pouvoir d'achat grâce à la nouvelle unité de chocolaterie.

Concurrence

- Bien que le secteur soit concurrentiel, l'entreprise se distingue par sa capacité d'innovation et sa réactivité. Contrairement aux grandes enseignes industrielles, nous misons sur l'ultra-frais et le 'Fait Maison'.

- L'ajout récent de la Chocolaterie crée une barrière à l'entrée pour les concurrents locaux, offrant un avantage comparatif majeur. La fidélité de la clientèle historique et les emplacements stratégiques sur les marchés assurent une position dominante sur notre zone de chalandise.

Points forts

- Croissance confirmée : Chiffre d'affaires en progression constante et rentabilité (EBE) multipliée par 4 sur la structure historique.

- Zéro Dette : Aucun passif financier, crédits bancaires intégralement soldés.

- Outil de production neuf : Laboratoire de chocolaterie de pointe, opérationnel immédiatement sans aucun investissement à prévoir.

- Potentiel de CA sécurisé : Plus de 200k CHF de CA additionnel déjà identifié via l'expansion des marchés.

- Équipe stable : 12 collaborateurs qualifiés permettant une gestion autonome au quotidien.

Points faibles

Dépendance au dirigeant actuel :
- Solution : Un accompagnement personnalisé est proposé pour assurer une transition fluide et transmettre le savoir-faire.

Chocolaterie en phase de lancement :
- Solution : Bien que la structure ne dégage pas encore son plein profit, elle représente le plus gros levier de croissance immédiat pour l'acheteur (CA prévisionnel de 600-700k CHF).

Notoriété de la marque 'Chocolat' à consolider :
- Solution : Un fort potentiel de développement marketing et digital reste à exploiter pour le repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Souhait de se concentrer sur de nouveaux projets entrepreneuriaux après avoir réussi le redressement de l'activité historique et le lancement d'une nouvelle unité de production (chocolaterie). La structure est aujourd'hui saine, désendettée et prête pour un nouveau cycle de développement.
Prix de cession	540 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	330 k€

Complément	Le repreneur idéal pourra être : - Un artisan boulanger-pâtissier ou chocolatier souhaitant s'installer à son compte dans une structure performante et immédiatement opérationnelle. Un savoir-faire en chocolaterie serait un atout majeur pour exploiter pleinement le potentiel de la nouvelle unité. - Une personne morale ou un groupe cherchant une croissance externe dans le canton de Neuchâtel, avec une équipe déjà autonome et une gestion saine (EBE en forte croissance, endettement nul). - Un investisseur attiré par la rentabilité du modèle hybride (boutique + marchés + chocolaterie fine). - Un accompagnement technique et administratif par le cédant est prévu pour garantir la pérennité des relations clients et le transfert optimal du savoir-faire.