

## Laboratoire cosmétique de niche et centre de formation certifié Qualiopi

Annonce V90314 mise à jour le 13/05/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Entreprise Individuelle
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception et la fabrication de cosmétiques professionnels de niche destinés aux praticiens de l'esthétique.

L'activité s'appuie sur des formules exclusives et déposées.

Une partie des fabrications est réalisée dans un laboratoire compact adapté aux petites séries, le reste étant produit en sous-traitance selon les besoins. L'ensemble est complété par un centre de formation certifié Qualiopi.

La distribution s'effectue en BtoB auprès de professionnels et via des marketplaces spécialisées.

La structure, légère et documentée, permet une reprise immédiate.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	40 k€
Dettes financières	20 k€
Trésorerie nette	50 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA			30	
Marge brute			30	
EBE			-30	
Rés. Exp.			-30	
Rés. Net				
Salariés			1	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Les résultats négatifs s'expliquent par des investissements ponctuels liés au développement et à la structuration de l'activité.

La structure reste légère, sans charges fixes lourdes et la trésorerie est solide.

Le prix de cession est fixé à 250 000 €.

Ce prix inclut :

- la marque créée en 2006 et son antériorité,
- les formules déposées,
- le laboratoire compact équipé et opérationnel,
- le stock, la PLV et les supports commerciaux,
- le centre de formation certifié Qualiopi,
- les process, protocoles et savoir-faire documentés.

La structure est immédiatement transmissible et permet une reprise rapide sans phase de développement préalable.

## Positionnement concurrence

### Points forts

- Formules déposées et savoir-faire différenciant.
- Centre de formation certifié Qualiopi.
- Process simples et documentés.
- Production en petite série + sous-traitance maîtrisée.
- Distribution BtoB ciblée + marketplaces spécialisées.
- Structure légère, flexible et facilement transmissible.
- Matériel, stock et PLV inclus dans la vente.
- Marque existante depuis 20 ans, offrant une forte antériorité.

### Points faibles

Développement commercial et visibilité marketing à renforcer, représentant une opportunité directe pour un repreneur souhaitant accélérer la croissance.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	250 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Personne physique ou morale souhaitant développer une marque ou un petit laboratoire cosmétique, ou acteur du secteur esthétique cherchant à intégrer une activité complémentaire.  Intérêt pour la formation professionnelle et le développement BtoB apprécié.