Groupe spécialisé dans l'impression OFFSET et numérique

Annonce V90328 mise à jour le 01/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Le groupe est structuré autour de deux filiales complémentaires, l'une spécialisée en impression offset et l'autre en numérique, opérant depuis un site unique de plus de 1 000 m² en région PACA.

Il propose une offre intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de l'impression, avec une expertise reconnue sur les supports complexes jusqu'au format 72 × 102 cm : plaquettes, flyers, dépliants, affiches, catalogues, revues, liasses autocopiantes et livres d'art.

Cette complémentarité technologique lui permet de répondre à une large gamme de besoins, des tirages courts aux volumes plus importants.

L'effectif total est de 14 personnes, dont 13 salariés répartis entre les deux entités (10 et 3), auxquels s'ajoute le dirigeant.

Acteur engagé dans une démarche écoresponsable, le groupe est titulaire du label Imprim'Vert et applique au quotidien des pratiques vertueuses : tri et recyclage des déchets, réduction des consommables, utilisation d'encres végétales et de papiers certifiés PEFC ou issus de filières recyclées.

Fort d'un outil industriel de qualité, d'une intégration verticale maîtrisée et d'un positionnement environnemental différenciant, le groupe bénéficie d'une assise solide sur son marché régional.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			3 100	
Marge brute				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE			250	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			13	

Indications concernant les éléments chiffrés

EBE retraité des management fees et CB.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est principalement composée d'acteurs publics et parapublics (collectivités territoriales, établissements de santé et organismes institutionnels) qui confèrent une certaine récurrence à l'activité.

Elle est complétée par une clientèle privée dans les secteurs de la communication, du tourisme et de la filière vitivinicole.

Points forts

- La société affiche une croissance soutenue de son chiffre d'affaires, portée par un bilan solide alliant faible endettement et trésorerie excédentaire.

- La société s'appuie sur une équipe managériale structurée et autonome, capable d'assurer la continuité opérationnelle et d'accompagner les ambitions de croissance future.

- Une notoriété solidement établie depuis plus de 60 ans, gage de confiance et de fidélité auprès de ses clients et partenaires.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€

Complément	Les actionnaires recherchent un repreneur capable de soutenir et poursuivre le développement de l'entreprise (personne morale ou physique avec une capacité de financement démontrable).