Parc de loisir indoor

Annonce V90334 mise à jour le 01/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Loir et Cher

Résumé général de l'activité

Complexe de loisirs indoor unique en France - 5 000 m².

Un centre de divertissement hybride de nouvelle génération, situé sur un emplacement stratégique et bénéficiant d'équipements technologiques souvent uniques en Europe.

Un emplacement et une capacité hors norme :
- Surface actuelle : 5 000 m² d'exploitation indoor.
- Potentiel de croissance : 2 000 m² d'extension possible (réserve foncière disponible).
- Capacité d'accueil : Jusqu'à 1 300 personnes en simultané.
- Stationnement : Deux très grands parkings privatifs 400 places .

Des activités exclusives & technologies de pointe :
Le parc se distingue par des attractions inédites qui garantissent un flux de clientèle régional et national :
- Piste de roller dynamique (700 m²) : La 1ère piste dynamique de France et la 3ème en taille.
- Espace réalité virtuelle terragame : Une exclusivité nationale.
- Warzone (réalité mixte) : LE seul concept de ce type en europe.
- Méta zone : Espace immersif unique en France.
- Arcade premium : plus de 30 jeux, dont la majorité sont des exclusivités (inédits sur le territoire).
- Escape game dynamique : une expérience renouvelée et intense.

Food court & événementiel (B2B / B2C) :
Le complexe est conçu pour maximiser le panier moyen grâce à une offre complète :
- Espace restauration : un véritable food court composé de 9 kiosques de cuisines du monde.
- Espace bar : un lieu de vie convivial pour la détente.
- Espace stand-up : une scène dédiée pour l'organisation de spectacles et soirées à thème.
- Business center : une salle de séminaire équipée pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	250 k€
Dettes financières	800 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			1 000	1 100
Marge brute				
EBE			265	280
Rés. Exp.			150	170
Rés. Net			150	200
Salariés			8	8

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Analyse du positionnement : Leader du loisir immersif en région centre.

1 - Une exclusivité régionale et nationale :

- Le parc ne se contente pas de suivre les tendances, il les précède. En proposant des concepts comme : la réalité mixte, warzone (unique en Europe) ou la méta zone, l'établissement s'extrait de la concurrence locale des "plaines de jeux" pour enfants.
- Impact : Il attire une clientèle qui dépasse largement les frontières du loir-et-cher, captant des flux touristiques de toute la région centre et même du bassin parisien.

2- Le modèle hybride "eat-play-business" :
- Le positionnement repose sur une synergie unique entre trois piliers :
Loisirs de pointe : roller dynamique, vr, arcades inédites.
- Gastronomie sociale : Un food court de 9 kiosques qui transforme une simple visite en une expérience de sortie complète (déjeuner/dîner).
- B2B & événementiel : Avec sa salle de séminaire de 100 places et son espace stand-up, le parc capte le marché lucratif du "bleisure" (mélange de business et de loisir) pour les entreprises de la région.

3- Une capacité unique sur le marché indoor :
- Avec une surface de 5 000 m² (extensible à 7 000 m²) et une capacité de 1 300 personnes, le parc est l'un des rares complexes de la région capable d'accueillir simultanément des grands groupes, des familles et des jeunes adultes sans compromis sur le confort ou la sécurité.
- Avantage concurrentiel : Le parc offre une modularité qui permet d'organiser des concerts, des compétitions de roller ou des lancements de produits de grande envergure.

4- Un personnel "expert" : le savoir-faire comme actif :

- Dans un secteur où le turn-over est souvent élevé, le parc se positionne avec une équipe déjà formée aux technologies de pointe (VR/réalité mixte). C'est une barrière à l'entrée majeure pour n'importe quel nouvel acteur : le repreneur n'achète pas seulement des murs et des machines, il acquiert une maîtrise opérationnelle immédiate.

En résumé :
- Le parc occupe le segment premium & immersif du marché des loisirs en région centre. C'est un complexe "tous publics" et "toutes saisons" qui répond à la demande croissante de divertissements ultra-technologiques et de lieux de vie multi-facettes.

Chiffres clés pour le positionnement :
- Rang : 1ère piste de roller dynamique de France.
- Technologie : 3 exclusivités technologiques (national/européen).
- Polyvalence : 100% du parcours client intégré (parking > loisir > restauration > séminaire).

Concurrence

Aucune.

Points forts

Points forts opérationnels :

- Modèle unique en Europe avec fort potentiel de développement.
- Équipe en place : Personnel compétent, déjà formé aux technologies spécifiques et à la gestion de flux.
- Clé en main : Équipements récents, entretenus et conformes aux normes de sécurité.
- Polyvalence : Idéal pour les sorties familiales, les EVG/EVJF et les événements d'entreprise (team building).

Points faibles

un plateau de 2500m² peu encore être exploiter pour la création d'un bowling , laser Game etc. ...

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Location ou des Vente des murs possible et même conseillé : Prix de la valeur de cession des murs 1M€, entièrement aux normes. Location : 30 000 €/Trimestres.
Prix de cession	200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€