

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Marque de Surf :

Entreprise engagée dans l'univers du surf et des sports de glisse. Elle se positionne à la croisée du commerce responsable, de l'événementiel à impact.

Elle répond à une évolution profonde du marché : la recherche de produits durables et d'expériences porteuses de sens.

L'activité s'articule autour d'un écosystème cohérent combinant distribution de matériel de surf éco-responsable, organisation d'événements autour de l'image de marque.

Cette approche hybride permet de capter plusieurs sources de revenus tout en renforçant une identité forte, tournée vers l'environnement et la communauté.

Activité et modèle économique :

L'entreprise repose sur deux piliers principaux :

- Distribution de matériel de surf éco-responsable : planches, accessoires et équipements sélectionnés selon des critères stricts de durabilité, d'impact environnemental réduit et de qualité.
- Organisation d'événements à impact : opérations de sensibilisation, activations de marque et expériences engagées intégrant des dimensions environnementales et sociétales.

Positionnement et différenciation :

L'entreprise se distingue par :

- Un positionnement clair sur l'éco-responsabilité dans un secteur encore en transition.
- Une sélection de produits alignée avec des valeurs environnementales fortes.
- Une capacité à concevoir et produire des événements à impact, différenciants pour les marques partenaires.
- Une approche communautaire, favorisant l'engagement et la fidélisation.
- Une image authentique, en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs.

Cette structure représente une opportunité unique de reprise d'un projet déjà structuré, avec une identité forte et un positionnement différenciant autour de l'éco-responsabilité. À la fois ancrée dans le commerce et dans l'expérience, elle offre des bases solides pour un développement rapide et cohérent sur des marchés en pleine transformation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	20 k€
Dettes financières	105 k€
Trésorerie nette	-10 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	400	350	250	
Marge brute	250	200	100	
EBE	25	10	0	
Rés. Exp.	0	-10	-25	
Rés. Net	0	-5	-25	
Salariés	0	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

La cession comprend notamment :

- L'activité commerciale (réseaux fournisseurs, catalogue produits, conditions d'achat).
- Les canaux de distribution et outils digitaux (site web, réseaux sociaux, base clients).
- Le portefeuille de partenaires (marques, lieux, prestataires).
- Le stock et les actifs.
- Les formats d'événements développés et le savoir-faire associé.
- Les contenus et supports de communication.
- Les process opérationnels.

Positionnement concurrence

Points forts

- Marque de surf positionnée sur l'éco-responsabilité et le sport durable.
- Modèle hybride combinant e-commerce B2C et distribution B2B.
- Activité diversifiée avec ventes produits et événementiel à impact.
- Actifs existants : marque, base clients, réseau fournisseurs et partenaires.
- Forte capacité de croissance (e-commerce, international, marque propre).

- Marché porteur en forte évolution (surf, outdoor, consommation responsable).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	120 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Cette opportunité s'adresse à :

- Un entrepreneur sensible aux enjeux environnementaux.
- Un acteur du retail, du sport souhaitant se positionner sur le segment durable.
- Une marque ou un groupe cherchant à intégrer une plateforme mêlant commerce et expérience.