Bureau de création graphique

Annonce V90403 mise à jour le 29/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Bureau de création, la société accompagne les entreprises de tous secteurs en France dans la définition de leur territoire de marque et de son déploiement avec ses solutions imprimées ou digitales : design de marque, publicité, édition corporate, presse, salons, webdesign.

L'entreprise intervient en communication BtoC, BtoB, marque employeur et communication interne.

L'agence est implantée à Paris depuis sa création. Elle intervient également un peu partout en France depuis son rapprochement avec une agence en région en 2023.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	-40 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			100	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute			95	
EBE			65	
Rés. Exp.			55	
Rés. Net			55	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Structure vide à ce jour, plus de salariés plus de locaux, dette de 10k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Sa singularité : des prestations créatives de haut niveau, avec les avantages d'une petite structure.

À titre d'exemple, la société a accompagné des groupes français de premier plan, des groupes publics, des institutions et cabinets juridiques, ainsi que des startups et des PME en marque blanche, etc.

Concurrence

Points forts

Sa polyvalence et le goût de traiter des sujets variés chaque jour.

Une séniorité assumée qui lui permet de comprendre les enjeux et de toujours proposer des solutions créatives sur mesure.

De solides références.

Une approche très opérationnelle.

Sa réactivité.

Des clients fidèles.

Un écosystème dynamique pour une offre élargie.

Ses synergies avec les régions.

Points faibles

Commercial.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire

Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Accompagnement pour la reprise : Le cédant est éventuellement disposé à accompagner le repreneur (sur un temps limité à définir). Dossier de présentation : éléments disponibles après signature d'une lettre d’engagement de confidentialité.
Prix de cession	10 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	10 k€
Complément	Agence de communication avec des activités complémentaires dans les métiers de la communication et/ou un réseau à valoriser. Personne avec un réseau de clients.