



Marque française d'accessoires et de prêt-à-porter

Annonce V90406 mise à jour le 05/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Marque de mode premium française reconnue sur le marché BtoB, distribuée auprès d'un réseau fidèle de boutiques multimarques en France et à l'international (50%).

Activité centrée sur les accessoires et le prêt-à-porter à forte identité créative.

Réseau B2B et B2C en France et à l'international.

Cible : femmes.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1600	1700	1 900	2 100
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE				
Rés. Exp.	85	75	100	150
Rés. Net				
Salariés	6	7	8	8

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise établie disposant d'une marque installée, d'un savoir-faire reconnu et d'un univers différenciant.

Collections identitaires, forte image de marque.

Clientèle récurrente et présence historique sur les salons professionnels.

Points forts

Marque à forte personnalité visuelle.

Portefeuille clients diversifié.

Réseau commercial structuré.

Présence export (Europe, Asie, autres marchés).

Potentiel important de développement digital / e-commerce.

Opportunités de croissance externe ou d'internationalisation.

Points faibles

E-commerce b2c encore sous-exploité, représentant un fort levier de croissance immédiat.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

300 k€

Complément

Groupe mode / lifestyle souhaitant croissance externe.

Entrepreneur repreneur.

Acteur cherchant une marque rentable avec potentiel de développement.