

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société indépendante basée à Paris, spécialisée dans l'univers de la mobilité urbaine et des mobilités propres.

Le groupe s'articule autour de trois activités complémentaires :

- une marque de scooters et vélos électriques premium,
- un média digital spécialisé dans les nouvelles mobilités,
- un service de location dédié aux usages urbains et événementiels.

Le groupe dispose d'une image de marque reconnue, d'activités complémentaires et d'un fort potentiel de développement dans un secteur en pleine transformation.

Marché dynamique porté par les enjeux de transition écologique et l'évolution des usages urbains.

Opportunité de reprise d'un projet à impact positif, déjà opérationnel et bénéficiant d'une image premium.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	345 k€
Dettes financières	655 k€
Trésorerie nette	215 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	600	950	1 000	
Marge brute	250	550	600	
EBE	-50	150	100	
Rés. Exp.	-60	100	65	
Rés. Net	-35	150	80	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité structurée et opérationnelle.

Marque et actifs digitaux développés.

Communauté et visibilité établies dans l'écosystème mobilité.

Dossier complet disponible après échange et signature d'un accord de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise bénéficie aujourd'hui d'un positionnement identifié sur un marché dynamique, en forte évolution, porté par les enjeux de transition écologique, les nouvelles attentes de mobilité urbaine et l'évolution des usages.

Acteur indépendant spécialisé dans la mobilité douce et urbaine.

Positionnement premium et lifestyle autour des scooters et vélos électriques.

Présence sur plusieurs verticales complémentaires : produit, média et services.

Marque positionnée sur les usages urbains modernes et les mobilités durables.

Marché porté par la transition écologique et l'évolution des habitudes de déplacement.

Communauté engagée et visibilité installée dans l'écosystème mobilité.

Positionnement différenciant combinant marque, média et services dans l'univers des mobilités urbaines.

Activité structurée avec actifs de marque, communauté et canaux digitaux déjà développés

Potentiel de développement import via accélération commerciale, partenariats et extension de gamme.

Concurrence

- Marques de scooters électriques urbains.
- Acteurs du vélo électrique premium.
- Services de location courte durée et mobilité événementielle.
- Médias spécialisés mobilité / mobilité électrique.
- Nouveaux entrants financés par des levées de fonds importantes.
- Concurrence fragmentée avec peu d'acteurs combinant marque, média et services.

Points forts

- Activités complémentaires générant des synergies commerciales et marketing.
- Marque reconnue avec image différenciante.
- Société rentable et structurée.
- Plus de 1 M€ de chiffre d'affaires réalisé en 2025.
- Forte crédibilité dans l'univers des nouvelles mobilités.
- Base de clientèle et communauté déjà établies.
- Potentiel de développement important en France et en Europe.
- Positionnement aligné avec les enjeux environnementaux et urbains actuels.
- Actifs digitaux et média offrant une visibilité organique forte.
- Projet entrepreneurial porteur de sens et à impact positif.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	<p>Les actionnaires ne sont aujourd'hui plus impliqués dans l'opérationnel de la société et souhaitent transmettre l'entreprise à un repreneur capable d'accompagner une nouvelle phase de développement.</p> <p>Après plusieurs années de structuration et de croissance, la société dispose désormais de bases solides, d'un positionnement identifié et d'activités complémentaires à fort potentiel. Les actionnaires souhaitent ainsi permettre à un nouvel acteur de poursuivre l'aventure, accélérer le développement commercial et exploiter pleinement les opportunités offertes par le marché des mobilités urbaines et durables.</p>
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	La société représente une opportunité idéale pour un acteur souhaitant reprendre un projet porteur de sens, inscrit dans le développement des mobilités propres et durables.