

## Agence de communication digitale

Annonce V90887 mise à jour le 29/05/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

#### Résumé général de l'activité

Agence de communication digitale dédiée aux TPE/PME, spécialisée dans la création et la maintenance de sites web, le référencement local et la gestion de campagnes publicitaires.

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	750	450	450	
Marge brute				
EBE	350	150	150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	11	5	5	

#### Indications concernant les éléments chiffrés

La société fonctionne sur des marges élevées et très confortables grâce à une organisation "lean" et un portefeuille client déjà travaillé nécessitant peu d'attention pour se maintenir à long terme.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Agence de communication digitale sur le segment des TPE/PME.

Services proposés : Référencement local (pages jaunes, google et meta), création et/ou hébergement de site web, gestion de campagnes publicitaires (google et meta) et gestion des réseaux sociaux.

### Concurrence

Forte concurrence nationale avec des acteurs importants (Linkeo, Simplebo, Futur Digital, ...), toutes les agences au milieu (dont la société fait partie) et les freelances.

### Points forts

La société dispose d'un important portefeuille clients (~500) sans aucune dépendance, tous engagés sur des contrats annuels renouvelables avec un taux de renouvellement à 92% et 3 ans d'ancienneté moyenne (hors renouvellement 2026). Moitié du portefeuille déjà renouvelé à ce jour (Mai 2026).

Le ticket moyen est de 1000€ HT/an avec 75% de marge moyenne sur les prestations (et en hausse).

Le dirigeant se repose sur 3 salariés autonomes pour la gestion de la société : un responsable commercial terrain, un commercial prospecteur et un chef de projet.

Agence rentable et clé en main.

### Points faibles

Peu de fournisseurs différents pour les services web.

Positionné sur un segment avec des clients qui ont un budget faible et sont sensibles au prix.

Beaucoup d'axes de développement non engagé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€