



Organisme de formation certifié Qualiopi et conseil RSE

Annonce V90911 mise à jour le 01/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Un cabinet de conseil en RSE et Organisme de Formation (OF) ayant développé un écosystème digital unique en 5 ans.

L'entreprise combine une forte visibilité grand public (Média/SEO) et une structure B2B opérationnelle, certifiée Qualiopi et outillée (LMS/Catalogue).

Actif Qualiopi robuste : certification obtenue en 2024, audit de surveillance 2026 sans non-conformité.

Différenciation par la pédagogie et l'expertise sur les éco-gestes, avec potentiel de récurrence via e-learning et abonnements à une newsletter pro.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	25 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	15 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	100	200	200	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	95	200	200	
EBE	-80	-15	10	
Rés. Exp.	-20	-10	-10	
Rés. Net	-30	-10	-10	
Salariés	3	2	2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise opère sur le marché de la formation et du conseil RSE. Son positionnement est celui d'un pure player RSE de niche (éco-gestes, environnement) avec une offre en grande partie digitalisée. La cible est principalement constituée de PME.

Formation RSE :

Selon une étude sectorielle publiée en 2025, le marché de la formation RSE apparaît désormais structuré, avec une demande soutenue autour des enjeux climat, stratégie RSE et métiers associés.

Les formations liées aux transitions écologiques sont finançables via les OPCO ou le FNE auprès d'organismes certifiés Qualiopi et peuvent être intégrées au plan de développement des compétences, ce qui sécurise une partie de la dépense client.

Conseil RSE :

Le marché français du conseil RSE a atteint près de 360 M€ en 2022, après une croissance annuelle supérieure à 24 % entre 2018 et 2022 ; plusieurs études sectorielles projetaient un marché proche de 600 M€ à horizon 2025.

Sur le plan réglementaire, le paquet Omnibus 2026 allège le champ d'application de la CSRD, mais le reporting ESG demeure obligatoire pour les plus grands groupes (> 1 000 salariés et > 450 M€ de chiffre d'affaires), ce qui continue d'alimenter les besoins en accompagnement spécialisé.

Concurrence

Conseil : EY, Deloitte, KPMG, PwC, BCG, Bain, GreenFlex, Ekodev, ...

Formation : Cegos, Lefebvre Dalloz Compétences, Orsys, organismes spécialisés RSE / climat, acteurs sectoriels et cabinets adossés à une offre conseil.

Positionnement de la cible : offre agile sur PME/ETI, pédagogie, éco-gestes, formations courtes et accompagnement opérationnel.

Points forts

Offre éprouvée : Une plateforme de services RSE déjà commercialisée, combinant conseil, sensibilisation, formation et contenus.

Actif Qualiopi : Un organisme de formation certifié, audité sans non-conformité en 2026, avec 570 stagiaires en 2025, un catalogue de + 30 programmes et un réseau de formateurs déjà constitué.

Actifs pédagogiques : Des actifs propriétaires déjà en place, dont une plateforme LMS, des modules e-learning et des ateliers éco-gestes experts.

Différenciation produit : Une offre unique sur le marché autour des éco-gestes qui permet de la récurrence avec la newsletter, les ateliers et les contenus pédagogiques, encore peu exploités en abonnement, marque blanche et cross-sell, crédibilisé par le média grand public.

Bonne croissance SEO depuis 6 mois sur le blog BtoB.

Points faibles

Faible notoriété de la marque en BtoB.

Peu de récurrence sur les ateliers.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les dirigeantes souhaitent se consacrer à d'autres activités.
Prix de cession	200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Individu ou société ayant une base de clients PME à cibler avec cette nouvelle offre clé en main et rentable, ou souhaitant renforcer sa proposition de valeur auprès de clients existants. Un média BtoC est inclus dans la société avec 25K visiteurs mensuels.