

Marque e-commerce de mode féminine premium – vêtements seconde peau en matières naturelles

Annonce V90916 mise à jour le 01/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Création et vente en ligne de vêtements féminins seconde peau en matières naturelles premium (laine mérinos extra-fine certifiée et soie de mûrier).

Gamme resserrée de tops, maillots de corps et bodys, conçus en France et fabriqués dans un atelier familial spécialisé en Italie.

Vente 100 % en direct (site e-commerce), sans intermédiaire.

Clientèle urbaine féminine, 30-55 ans, engagée sur la qualité et l'éco-responsabilité.

La marque occupe un positionnement de niche précis et difficile à répliquer, avec une communauté de clientes fidèles construite depuis plus de 5 ans.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	200	150	100	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	1	1	-20	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Un chiffre d'affaires en progression continue depuis la création (avec un léger recul ensuite lié aux contraintes de santé du Dirigeant).

Positionnement concurrence

Points forts

Il ne s'agit pas d'un projet à redresser, mais d'un actif déjà structuré, clé en mains, doté d'une identité forte, d'une communauté installée et d'un potentiel de développement encore largement ouvert, notamment autour de ?:

- un chiffre d'affaires en progression continue depuis la création, atteignant 200?k€ HT en 2023 (avec un léger recul ensuite lié aux contraintes de santé du Dirigeant),
- plus de 7?000 clientes actives,
- un trafic organique solide (environ 19?000 visites mensuelles), avec des positions Google entre 1 et 6 sur des mots clés stratégiques,
- une marque déposée et un site e commerce Shopify opérationnel et reconnu,
- un stock physique existant et des réseaux sociaux animés par une communauté engagée.

Le référencement naturel - actif long et structurant - est aujourd'hui pleinement en place et constitue un levier immédiat de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Maladie / décès
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Personne physique souhaitant entreprendre via la reprise plutôt que la création, ou structure cherchant à intégrer une marque complémentaire à son portefeuille existant.

Une sensibilité au secteur de la mode, du textile ou de la beauté est un plus, ainsi qu'une appétence pour le digital et le e-commerce.

La fondatrice sera disponible pour assurer une transition complète - transmission du savoir-faire, passage de relais auprès des fournisseurs et de la communauté - selon les modalités à définir ensemble.