

## Marque patrimoniale en pâtisserie, boulangerie et chocolaterie avec réseau de quatre points de vente

Annonce V90928 mise à jour le 02/06/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Nord Est de la France
Région	Confidentielle

#### Résumé général de l'activité

Acteur historique depuis plus d'un siècle, l'entreprise s'appuie sur un modèle intégré articulé autour (i) d'un laboratoire de production centralisé de ~1 680 m<sup>2</sup> et (ii) d'un réseau de quatre points de vente à forte notoriété locale.

La société propose une offre premium et diversifiée couvrant l'ensemble des métiers de la pâtisserie haut de gamme : pâtisserie fine, entremets et glacerie, chocolaterie, boulangerie artisanale, snacking (cuisine traiteur et petits fours).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			8 000	
Marge brute			6 000	
EBE			1 200	
Rés. Exp.			1 000	
Rés. Net			800	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			70	

## Positionnement concurrence

### Points forts

Marque patrimoniale à forte notoriété régionale.

Forte de plus d'un siècle d'histoire et d'un ancrage local profond, l'enseigne bénéficie d'une clientèle fidèle et multigénérationnelle, portée par un positionnement résolument qualitatif.

Savoir-faire pluridisciplinaire rare. L'ensemble des métiers de la pâtisserie haut de gamme se trouvent réunis sous une même enseigne, couvrant la pâtisserie fine, la chocolaterie, la glacerie, la boulangerie et le snacking.

Marché résilient à forte récurrence. Le secteur alimentaire de proximité bénéficie d'une demande régulière et non cyclique, soutenue par des habitudes de consommation ancrées ainsi que par une tendance de fond favorable au « mieux manger » et aux produits artisanaux.

Outil de production dimensionné pour la croissance. Le laboratoire centralisé, moderne, dispose d'une capacité significative permettant d'absorber une croissance soutenue sans nécessiter d'investissement industriel majeur.  
Relais de développement identifiés.

Le modèle, déjà rentable, présente plusieurs leviers activables à court terme, parmi lesquels l'extension du réseau de points de vente et le renforcement des canaux digitaux.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---