E-commerce de cuisine extérieure

Annonce V91038 mise à jour le 10/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Basse-Normandie
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Exploitation d'un site e-commerce qui propose une large gamme de barbecues, fumoirs, planchas, braseros, épicerie et accessoires dédiés à la cuisine extérieure.

7000 produits vendus dont 1 100 barbecues.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	- 110 k€
Dettes financières	165 k€
Trésorerie nette	40 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1200	900	900	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	450	350	350	
EBE	-30	-80	-60	
Rés. Exp.	-35	-80	-75	
Rés. Net	-40	-90	-80	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

EBE négatif sur les 3 derniers exercices.

BFR négatif.

Dette nette à fin 2025 de 125 k€.

Stocks de 385 k€ à fin 2025.

Capitaux négatifs à - 105 k€ à fin 2025.

880 k€ de chiffre d'affaires hors frais de port.

33% de marge brute globale.

Environ 400 k€ de valeur de stock à fin 2025.

57 000 visiteurs annuels en 2025.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché du barbecue et de la cuisine extérieure qui est ancré dans les pratiques et en mutation vers le premium.

7 français sur 10 cuisinent BBQ / Plancha.

62 % des Français sont équipés permettant de viser un marché de remplacement ainsi qu'une montée en gamme continue.

Panier moyen qui reste élevé sur le BBQ avec des équipements dont les prix vont de 100 à 4 000 € et des marges correctes, permettant un fort levier avec un volume modéré.

Concurrence

Présence sur le web de pure-player et de généraliste ainsi que de la vente en physique en magasin.

Points forts

Marque bien référencée.

Niche du barbecue à pellets qui peut être exploitée.

Site miroir en place pour l'international.

Présence également sur Amazon et autres marketplaces.

Points faibles

Filiale d'un Groupe qui n'est pas spécialisé dans le e-commerce et qui est arrivé dans le secteur par opportunité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Le Groupe souhaite se repositionner sur ses activités historiques, étant venu au e-commerce de barbecue par opportunité. Opération flexible : titres ou fonds de commerce / cession globale ou intégration d'un associé expert e-commerce.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale