Transmibat

Agence média locale pour annonceurs professionnels

Annonce V91084 mise à jour le 15/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est une agence média digitalisée accompagnant des clients professionnels dans la conception, la planification et l'activation de campagnes de communication locale sur différents supports.

Elle intervient principalement auprès de TPE, PME et réseaux multi-sites, en leur apportant une solution clé en main pour identifier les bons canaux, structurer leurs campagnes, coordonner les partenaires médias et suivre l'exécution opérationnelle.

Son positionnement repose sur la combinaison d'une expertise média reconnue, d'outils digitaux propriétaires et d'une organisation autonome permettant de traiter efficacement un volume important de demandes.

La société bénéficie également de relations établies avec un large écosystème de partenaires médias, constituant un avantage commercial important sur un marché encore fragmenté.

Portée par des process structurés, une équipe opérationnelle expérimentée et des outils progressivement enrichis par l'automatisation et l'IA, la société présente un potentiel significatif d'optimisation commerciale, d'industrialisation du parcours client et de passage à l'échelle.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	4200	3900	4 600	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	400	450	600	
EBE			45	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			10	

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Agence média digitalisée avec expertise reconnue en communication locale.

Capacité à concevoir et activer des campagnes multi-supports clé en main.

Plateforme et outils propriétaires facilitant le pilotage des campagnes.

Organisation autonome, structurée et processée.

Relations établies avec un écosystème de partenaires médias.

Positionnement différenciant sur un marché encore fragmenté.

Potentiel d'automatisation, d'optimisation commerciale et de passage à l'échelle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale