Média wellness à forte autorité SEO/GEO et communauté engagée

Annonce V91107 mise à jour le 22/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque média digitale française spécialisée dans le bien-être, la santé naturelle et l'art de vivre.

L'actif comprend un site éditorial bénéficiant d'une forte autorité SEO et GEO, un patrimoine de 2 370 contenus propriétaires, une communauté de plus de 200 000 abonnés cumulés (Instagram, Facebook, Pinterest) ainsi qu'une newsletter qualifiée.

Positionnement premium, audience féminine CSP+, marque reconnue dans l'écosystème wellness français. Société rentable, sans endettement bancaire significatif.

Fort potentiel de développement pour un groupe média, un acteur du bien-être, de la santé ou de la beauté, ou un entrepreneur souhaitant accélérer sa présence sur un marché en croissance.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	70 k€
Dettes financières	70 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026

CA		35	35	
Marge brute				
EBE		25	15	
Rés. Exp.		30	15	
Rés. Net		30	15	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise dispose d'actifs éditoriaux et digitaux significatifs : plus de 2 370 contenus propriétaires, une forte visibilité SEO et GEO, une communauté de plus de 200 000 abonnés cumulés et une marque reconnue dans l'écosystème wellness français.

L'activité est actuellement exploitée de manière volontairement limitée par rapport à son potentiel de développement. La valeur de l'entreprise repose principalement sur ses actifs immatériels (marque, contenus, référencement, audience et communauté) ainsi que sur les opportunités de croissance associées.

La société est rentable, dispose de capitaux propres positifs et ne présente pas d'endettement bancaire.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société occupe un positionnement premium sur le marché du bien-être, de la santé naturelle et du développement personnel.

La marque se distingue par une approche éditoriale experte, une forte autorité SEO/GEO et une audience majoritairement féminine, urbaine et CSP+.

À la croisée des médias, du wellness et des nouvelles technologies de recherche d'information, la marque bénéficie d'une légitimité construite depuis 10 ans grâce à plus de 2 370 contenus propriétaires et une communauté de plus de 180 000 abonnés cumulés.

Concurrence

Le marché du bien-être est dynamique mais concurrentiel, avec la présence de médias généralistes, de pure players digitaux et de marques développant leurs propres contenus éditoriaux.

L'entreprise se différencie par son ancienneté, son patrimoine de plus de 2 370 contenus propriétaires, sa forte visibilité SEO/GEO et son positionnement éditorial premium à destination d'une audience féminine engagée.

Points forts

Marque média digitale reconnue dans l'univers du bien-être.

Plus de 2 370 contenus éditoriaux propriétaires.

Forte visibilité SEO et GEO (moteurs de recherche et IA génératives).

Communauté de plus de 180 000 abonnés cumulés.

Audience féminine, urbaine et CSP+.

Positionnement premium et différenciant.

Société rentable avec capitaux propres positifs.

Actifs digitaux immédiatement exploitables.

Faible dépendance aux évolutions des réseaux sociaux grâce au patrimoine éditorial.

Potentiel important de développement commercial, monétisation, événementiel et éditorial.

Points faibles

Activité actuellement exploitée en deçà de son potentiel.

Monétisation de l'audience encore limitée.

Développement commercial à renforcer.

Plusieurs relais de croissance identifiés mais non encore activés (événementiel, affiliation, contenus premium, formations).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après près de dix années consacrées au développement, la fondatrice souhaite aujourd'hui recentrer son activité professionnelle sur l'enseignement supérieur, l'écriture et des missions de conseil éditorial et stratégique. La cession s'inscrit dans une logique de transmission d'une marque média installée, disposant d'actifs digitaux solides et d'un fort potentiel de développement pour un repreneur souhaitant accélérer sa présence sur le marché du bien-être.
Prix de cession	400 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Le repreneur idéal est un groupe média, un acteur du bien-être, de la santé ou de la beauté, une agence ou un entrepreneur disposant d'une expérience dans le digital, les médias ou le développement de marques. Une capacité à exploiter et développer des actifs éditoriaux, des communautés digitales et des leviers de monétisation constituera un atout pour accélérer la croissance de l'entreprise.