Conseil en communication et stratégie digitale

Annonce V91142 mise à jour le 29/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Agence de conseil en communication et stratégie digitale, spécialisée en BtoB dans 3 secteurs d'activités :
- Agro-fourniture depuis 2011.
- Architecture & design.
- Confort de la maison.

L'entreprise se développe en France sur une clientèle contractualisée récurrente et fidèle de grands comptes, dans le secteur spécifique agricole. Très forte notoriété de l'agence dans ce secteur.

Constituée d'un pôle créatif, de chefs de projets et d'un expert digital, l'agence propose à partir d'un conseil stratégique en amont, des plans de communication opérationnelle en print, digital et événementiel.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	600	500	400	300
Marge brute	350	300	200	200
EBE	40	10	0	0

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.				
Rés. Net	35	10	0	0
Salariés	6	5	5	4

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise a été réorganisée et optimisée avec un point mort considérablement abaissé, tout en gardant les forces vives créatrices de l'entreprise. Les fondamentaux sont bons et n'attendent qu'un redéploiement commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Connaissance historique du secteur de l'agro-fourniture.

L'agence propose des solutions créatives et digitales, avec une approche décalées.

Concurrence

Relativement faible dans le secteur.

Points forts

Clientèle fidélisée contractualisée en partie.

Savoir-faire et bonne réputation sectorielle.

Force créative.

Gestion de projet bien rodée.

Des partenariats avec d'autres agences sur des compétences complémentaires ont été mis en place.

Points faibles

Temps consacré au développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	Le dirigeant actuel assure seul la gestion de l'entreprise et dispose de peu de temps pour le développement commercial. Il recherche un associé véritable force de proposition pour l'épauler dans le développement auprès des clients existants, et des prospects. Un adossement à une autre agence est également envisageable.

Prix de cession	200 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€