

Bureau d'études en réseaux

Annonce V91337 mise à jour le 25/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|----------------------|
| Forme juridique | SARL |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège | Pyrénées Atlantiques |

Résumé général de l'activité

Ingénierie spécialisée dans les réseaux, les études topographiques et techniques, notamment dans le domaine électrique.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2025 |
| Fonds propres | 420 k€ |
| Dettes financières | 10 k€ |
| Trésorerie nette | 25 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|-------|-------|-------|------|
| CA | 1500 | 1600 | 1 700 | |
| Marge brute | 1 300 | 1 300 | 1 400 | |
| EBE | -10 | 5 | 60 | |
| Rés. Exp. | 25 | 25 | 50 | |
| Rés. Net | 20 | 30 | 65 | |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Salariés | 14 | 13 | 12 | |

Indications concernant les éléments chiffrés

Données cumulées sur les 2 structures qui composent l'ensemble à céder, non retraitées.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur incontournable sur le marché local/régional. Forte expertise.

Concurrence

Donneurs d'ordre et bureaux d'études nationaux.

Points forts

- Réactivité.
- Historique.
- Connaissance des marchés.
- Clientèle fidèle.
- Marché en croissance.

Points faibles

Aucune action commerciale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Départ à la retraite |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|--|--|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 100 k€ |
| Complément | Le ou la candidat(e) devra disposer de qualités de gestionnaire et Manager pour animer les équipes. Par ailleurs, il/elle devra prendre en charge les sujets de communication et marketing afin de poursuivre le développement commercial. |