

E-commerce de prêt-à-porter et de resort wear haut de gamme

Annonce V91339 mise à jour le 23/06/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Projet e-commerce "clé en main" dans le secteur du prêt-à-porter (Habillement / Mode).

La marque dispose d'un site internet marchand entièrement fonctionnel et d'une identité visuelle propre.

L'activité opérationnelle est actuellement en pause depuis 2 ans, mais la structure juridique (SASU) est parfaitement saine, sans aucun passif ni dette et bénéficie d'une forte antériorité historique (création en 2015), un atout majeur pour les relations bancaires et les processeurs de paiement.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	12 k€
Dettes financières	0 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

Société saine mise en sommeil opérationnel depuis 2 ans (bilans à néant). Aucun passif.

La valeur de l'entreprise réside dans son antériorité juridique, son site e-commerce fonctionnel et son stock physique de 12 k€ HT inclus dans la vente.

La cession inclut un stock physique de marchandises neuves, d'une valeur brute estimée aux alentours de 12 000 € HT au coût de production (potentiel de chiffre d'affaires important à la revente au détail).

Idéal pour un repreneur ou un entrepreneur souhaitant lancer ou développer une marque de mode immédiatement, sans les délais et les coûts liés à la création d'une structure, au développement technique d'un site et à la production initiale.

Dossier juridique et inventaire du stock disponibles après premier contact.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque premium de prêt-à-porter positionnée sur le segment porteur du Resortwear et du vestiaire de vacances haut de gamme.

Le concept repose sur l'upcycling de luxe avec une sélection rigoureuse de tissus de haute qualité rachetés aux plus grandes maisons de couture françaises.

Tout est conçu et fabriqué localement à Paris au sein d'un atelier d'exception, garantissant un label Made in France authentique et recherche.

Concurrence

Secteur concurrentiel mais très forte différenciation grâce au positionnement eco-responsable de luxe (upcycling de matières nobles) et à la fabrication parisienne.

Ce positionnement répond parfaitement à la demande actuelle des consommateurs pour une mode durable et éthique.

Le repreneur disposera d'un avantage compétitif immédiat grâce à l'identité de la marque, à la qualité du stock disponible et de ses réseaux sociaux.

Points forts

- Positionnement premium unique : Resortwear haut de gamme et eco-responsable.
- Matières d'exception : Tissus de haute qualité rachetés aux plus grandes maisons de couture françaises (upcycling de luxe).
- Fabrication 100% locale : Tout est confectionné à Paris au sein d'un atelier d'exception (Made in France).
- Actifs immédiats : Stock physique de marchandises neuves évalué à environ 12ke HT au cout de production + Site internet fonctionnel inclus.
- Structure juridique idéale : SASU parfaitement saine, aucun passif, aucune dette, avec une forte antériorité historique (création 2015) facilitant les démarches bancaires.

Points faibles

Activité opérationnelle en sommeil depuis 2 ans : Aucun chiffre d'affaires récent, impliquant pour le repreneur de relancer la communication, le marketing et la visibilité de la marque pour acquérir de nouveaux clients.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	15 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	10 k€
Complément	Ce projet clé en main convient idéalement à un(e) entrepreneur(e) passionné(e) de mode, à un profil de styliste souhaitant lancer sa propre marque de Resortwear haut de gamme, ou à une marque de prêt-à-porter existante souhaite développer une capsule premium et eco-responsable (Made in France / Upcycling). Le repreneur devra maîtriser les leviers du marketing digital et de la communication pour relancer la visibilité du site internet.