

## Production agroalimentaire

Annonce V91374 mise à jour le 03/07/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Forme juridique          | SARL           |
| Ancienneté de la société | Plus de 10 ans |
| Localisation du siège    | Bourgogne      |
| Département              | Confidentiel   |

#### Résumé général de l'activité

Fabrication haut de gamme avec des marques connues.

Clientèle diversifiée.

Outil de production interne.

Capacités de développement complémentaires en France et à l'export.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Année de référence | 2025   |
| Fonds propres      | 300 k€ |
| Dettes financières | 220 k€ |
| Trésorerie nette   | 15 k€  |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025  | 2026  |
|-------------|------|------|-------|-------|
| CA          |      | 1600 | 2 700 | 2 000 |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025  | 2026 |
|-------------|------|------|-------|------|
| Marge brute |      | 750  | 1 000 | 700  |
| EBE         |      | 60   | 75    | 30   |
| Rés. Exp.   |      | 15   | 15    | 10   |
| Rés. Net    |      |      |       |      |
| Salariés    |      | 21   | 21    | 21   |

## Indications concernant les éléments chiffrés

L'année n est un exercice de 18 mois. Ramené à 12 mois, le chiffre d'affaires est en progression constante et le point mort est dépassé, avec des perspectives de développement et de marges intéressantes.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marché en croissance.

Gammes diversifiées accroissant le nombre de débouchés pour l'entreprise.

### Concurrence

Très éclatée pour ce marché premium.

### Points forts

- Un positionnement régional avec des marques fortes qui s'exportent très bien (France et International).
- Une équipe technique très solide.
- Une clientèle bien diversifiée (en direct, par la grande distribution, par les collectivités et les CSEs, par la distribution spécialisée CHR, ...).
- Une performance financière rétablie, après la crise sanitaire.
- Des choix ouverts pour les décisions d'un repreneur sur les priorités à mettre en œuvre.

### Points faibles

Le dirigeant est le plus impliqué dans les aspects commerciaux : il assurera la continuité du développement sur une période à définir, mais il y a du potentiel pour consolider une équipe commerciale complète.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                              |                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée    | Majoritaire                                                |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant                         |
| Complément                   | Souhait à terme du dirigeant d'exercer une autre activité. |

Prix de cession

Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Prix de l'immobilier uniquement

400 k€

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Un profil commercial avec une culture agroalimentaire est un plus indéniable.