

Salon de la pop culture

Annonce V91418 mise à jour le 30/06/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Ardennes

Description du marque à vendre

La marque représente un salon grand public sur le thème de la pop culture (cinéma/séries, jeux vidéo, cosplay, mangas, ...)
organisé à Charleville-Mézières.

Deux autres villes sont en option dans la cession (Strasbourg et Nancy).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	65	75	75	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.	30	25	25	
Rés. Net				
Salariés				

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque cédée représente un salon grand public dédié à la pop culture et au divertissement.

L'événement se positionne comme un rendez-vous régional accessible, réunissant en un même lieu les univers du cinéma, du jeu vidéo, du manga, du cosplay, des jeux de société, de la culture geek et des créateurs de contenu.

Son ambition est d'offrir une expérience immersive et conviviale à destination des familles, des passionnés et des curieux, tout en renforçant l'attractivité culturelle du territoire des Ardennes.

Grâce à une programmation variée mêlant animations, exposants, tournois et invités, le salon se distingue par sa proximité avec les visiteurs et son ancrage local.

Concurrence

L'événement évolue sur un marché concurrentiel dominé par de grands événements nationaux tels Japan Expo, Paris Games Week ou encore TGS Toulouse Game Show.

À l'échelle régionale, il fait également face à des salons spécialisés dans le manga, le jeu vidéo ou la culture geek organisés dans le Grand Est et les régions voisines.

Toutefois, ces événements disposent souvent de budgets plus importants ou ciblent une thématique spécifique.

L'événement concerné par la marque cédée se différencie en proposant une offre généraliste couvrant l'ensemble des univers de la pop culture, dans un format à taille humaine favorisant l'échange entre visiteurs, exposants et partenaires.

Cette approche lui permet de répondre à une demande locale tout en limitant la concurrence directe avec les grands salons nationaux.

Points forts

Le principal atout de la marque réside dans son positionnement transversal couvrant l'ensemble des univers de la pop culture : jeu vidéo, manga, cosplay, jeux de société, culture geek et nouvelles tendances du divertissement.

Cette diversité permet de toucher un public large, allant des passionnés aux familles.

Le salon bénéficie également d'un fort ancrage territorial, répondant à une demande locale pour des événements de grande ampleur sans nécessiter de déplacement vers les grandes métropoles.

Son format à taille humaine favorise la proximité entre visiteurs, exposants et invités, créant une expérience plus conviviale et accessible que celle des grands salons nationaux.

Enfin, la complémentarité des animations, des espaces d'exposition et des temps d'échange contribue à fidéliser les visiteurs et à renforcer l'attractivité de l'événement d'une édition à l'autre.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	50 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------