

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Agence de branding et de communication 360°, reconnue pour son savoir-faire historique dans l'habillage audiovisuel et reconnue pour son expertise sur les nouvelles plateformes numériques.

L'agence, ancrée à Paris, apporte aujourd'hui aux marques une écriture graphique singulière et une vision éditoriale du design, pensée pour dialoguer avec les contenus.

La société intervient sur l'ensemble du cycle de création : plateforme de marque, design graphique, signalétique, production de films et de campagnes de communication RS/DOOH/OOH/TV.

L'agence combine la réflexion stratégique d'une agence et la capacité d'exécution d'une maison de production, garantissant cohérence, agilité et rapidité d'exécution.

L'agence s'étend sur de nouveaux segments, comme le corporate, l'institutionnel et l'événementiel.

Elle bénéficie d'une dynamique de croissance rentable, portée par la diversification des missions, l'expansion sectorielle et l'ouverture à l'international.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		2300	2 200	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE	650	700	750	
Rés. Exp.	550	550	500	
Rés. Net	400	450	400	
Salariés	8	8	8	

Positionnement concurrence

Points forts

Agence historique et pionnière du motion design et de l'habillage télévisuel, avec une forte reconnaissance sur le marché (France Télévisions, M6, JO 2024, ...).

- L'agence couvre toute la chaîne de valeur :
- stratégie de marque,
 - design graphique,
 - production audiovisuelle campagnes de communication.

Marge d'EBITDA ~30% sur plusieurs années, avec une croissance rentable.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---