

## Objets publicitaires et textile personnalisé

Annonce V91515 mise à jour le 06/07/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| Forme juridique       | SASU             |
| Localisation du siège | Bouches du Rhône |

#### Résumé général de l'activité

TPE B2B spécialisée depuis près de 15 ans dans le négoce d'objets de communication et textile personnalisé pour grands comptes privés et publics.

Modèle & Actifs : Structure ultra-légère sans stock (flux tendu), sans CAPEX, sans dette structurante et charges 100% variabilisées.

Barrière à l'entrée via un référencement naturel (SEO) mature (coût d'acquisition client quasi nul).

Boutique e-commerce intégrée en cours de déploiement.

#### En plus

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Année de référence | 2025  |
| Fonds propres      | 60 k€ |
| Dettes financières | 45 k€ |
| Trésorerie nette   | 75 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 300  | 350  | 150  | 200  |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Marge brute | 100  | 150  | 75   |      |
| EBE         | 20   | 40   | -10  |      |
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    | 10   | 40   | -20  |      |
| Salariés    | 1    | 1    | 1    | 1    |

Indications concernant les éléments chiffrés

Le repli observé en 2025 est purement exogène et temporaire, lié au gel budgétaire d'un grand compte public.

Ce budget a été intégralement réactivé en mars 2026. Le rebond est immédiat et massif au S1 2026 avec plus de 100 k€ facturés en 6 mois et un pipeline de devis très nourri de ~227 k€. La rentabilité intrinsèque reste excellente avec un taux de marge grim pant à 49%.

Finances : CA historique jusqu'à 350 k€ avec une marge commerciale forte (~36% en moyenne, ~49% sur les derniers exercices). Fort rebond au S1 2026 avec plus de 100 k€ facturés (+52% vs S1 2025) et un pipeline nourri suite à la réactivation de budgets institutionnels. Trésorerie nette positive (+76 k€ de cash) et BFR de 7 k€.

Valorisation de gré à gré.

Informations et dossier complet transmis uniquement sous engagement de confidentialité (NDA).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Haut de gamme et premium, axé sur le conseil, la réactivité opérationnelle et les objets durables / écoresponsables.

Concurrence

Marché mature, mais la société se distingue par une forte barrière à l'entrée numérique : un SEO historique performant qui capte les flux de leads B2B à un coût d'acquisition nul, sans aucun budget publicitaire payant.

Points forts

- Relations clients pluriannuelles (grands comptes publics et privés).
- Modèle agile en flux tendu sans aucun stock.
- Charges de structure 100% variabilisées.
- Excellent référencement naturel.
- Boutique e-commerce automatisée en cours de déploiement.

Points faibles

Taille critique de la structure et dépendance historique à l'homme-clé, un point qui constitue précisément l'opportunité de l'adossement proposé.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée                       | Indifferent                                                                                                                                                                                                                                 |
| Raison principale de cession                    | Adossement industriel                                                                                                                                                                                                                       |
| Complément                                      | Le fondateur souhaite adosser la structure à un groupe ou un partenaire d'envergure pour accélérer le développement (notamment via le levier digital), tout en s'intégrant durablement au sein de l'acquéreur comme expert SEO / Marketing. |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.                                                                                                                                                                                    |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |                                                                                                                                                                                                                                             |

### Profil de repreneur recherché

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale                                                                                                                                                                                                                                   |
|                  | Cible idéale pour un professionnel de la communication, du textile ou du print cherchant une croissance externe premium, ou pour un repreneur individuel recherchant une activité saine, clé en main et très légère à piloter.                                |
| Complément       | Accompagnement de 3 à 6 mois possible pour sécuriser la transition.<br><br>Le fondateur propose de s'intégrer durablement (CDI expert SEO / Marketing) au sein d'un groupe pour propulser l'activité, avec des modalités d'accompagnement globales à affiner. |