Activité e-commerce spécialisée dans les souvenirs personnalisés pour sportifs

Annonce V91659 mise à jour le 19/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Localisation du siège	Seine Maritime

Résumé général de l'activité

Activité e-commerce française positionnée sur un marché de niche : la création de souvenirs personnalisés autour des courses running, trail et événements sportifs.

Le concept permet aux participants de transformer leur parcours, leur course ou leur performance en créations personnalisées à forte dimension émotionnelle.

L'activité comprend notamment :
- la marque,
- le nom de domaine,
- le site e-commerce,
- les outils de personnalisation,
- les créations et modèles graphiques,
- les automatisations et process de production,
- la base clients,
- l'historique commercial,
- les comptes et actifs digitaux associés,
- les relations fournisseurs,
- les procédures de traitement des commandes,
- un accompagnement à la reprise.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Marque e-commerce ayant généré plus de 80 000 € de chiffre d'affaires depuis sa création, avec un fonctionnement largement autonome et une marge brute pouvant atteindre environ 85 % selon les produits commercialisés.

Modalités :

Cession des actifs, des outils, de la marque et des éléments nécessaires à l'exploitation.

Une période de transmission et d’accompagnement peut être prévue.

Informations détaillées, chiffres, historique et démonstration disponibles après un premier échange et validation du profil du repreneur.

Prix : sur demande.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'activité se situe au croisement de plusieurs marchés :
- running et trail,
- cadeaux personnalisés,
- souvenirs de course,
- impression à la demande,
- événementiel sportif.

Le modèle peut être développé en direct auprès des particuliers mais aussi en B2B avec :
- organisateurs de courses,
- plateformes d'inscription,
- photographes sportifs,
- fabricants de médailles,
- boutiques running,
- acteurs du cadeau personnalisé.

Points forts

Concept original et immédiatement exploitable sur un marché passion : le running, le trail et les événements sportifs.

L'activité dispose déjà d'une marque, d'un site e-commerce, d'un système de personnalisation, de process de production et d'un historique commercial.

Son principal potentiel réside dans la capacité à se développer rapidement grâce à des partenariats avec les organisateurs de courses, plateformes d'inscription, photographes sportifs et acteurs du cadeau personnalisé.

Le modèle peut également être décliné en marque blanche et étendu à d'autres sports ou événements.

Points faibles

L'activité n'a pas bénéficié d'un développement commercial continu ces derniers mois, le dirigeant s'étant progressivement désengagé pour se consacrer à d'autres projets.

Le principal enjeu pour le repreneur sera donc de relancer l'acquisition commerciale et les partenariats afin d'exploiter pleinement un outil et un concept déjà opérationnels.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Raison principale de cession	Autre
Complément	L'activité n'est pas exploitée à son plein potentiel.
Prix de cession	25 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Profil du repreneur idéal : - e-commerçant, - imprimeur, - acteur du running ou du trail, - spécialiste du cadeau personnalisé, - organisateur d’événements sportifs, - plateforme d’inscription, - entrepreneur souhaitant reprendre un concept déjà développé. La cession est idéale pour un repreneur disposant déjà : - d'une audience dans le sport, - d'un outil de production, - d'une capacité d'acquisition digitale, - ou d'un réseau d’organisateurs d'événements.