Production alimentaire - Ultra Frais - B2B

Annonce V91715 mise à jour le 22/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SPRL
Localisation du siège	Bruxelles-Capitale

Résumé général de l'activité

Entreprise de production alimentaire.

Sa large palette de produits se compose d'une gamme étendue de lunchs à emporter et d'une gamme de produits traiteur, dont en bio.

Elle dispose d'une clientèle très diversifiée, essentiellement B2B : grande distribution en MDD, sociétés de restauration collective, les meilleurs chaînes de restauration, les traiteurs, l'hôtellerie, les entreprises, …

La société offre ce qu'il y a de meilleur dans ses segments de marché, avec des produits ultra frais, sans aucun additif ou conservateur, dans une mise en œuvre qui va du sur-mesure au semi-industriel raffiné.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	1 000 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	500 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			8 000	10 000

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			550	900
Rés. Net				
Salariés			20	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société est très appréciée par sa clientèle pour la grande qualité de ses produits, ses compétences en R&D et sa proactivité dans l'innovation, sa souplesse et son adaptation à la demande, ainsi que pour les performances de sa logistique et de ses services.

Il n'est donc pas surprenant qu'elle compte parmi ses clients récurrents les entreprises les plus réputées et les plus exigeantes du secteur alimentaire au niveau belge et international.

Pour atteindre ce niveau de qualité, l'entreprise dispose des certifications les plus poussées ainsi que d'un Département Qualité qui veille au strict respect des procédures en la matière.

Par ailleurs, un ERP performant permet de gérer la fabrication à l'identique de nombreux produits et d'en connaître à tout moment la rentabilité, tout en assurant la traçabilité depuis l'achat des matières premières jusqu'au produit livré à chaque client.

Concurrence

Faible nombre de concurrents à ce niveau d'exigences.

Points forts

L'entreprise peut compter sur un personnel très compétent et motivé, évoluant dans un excellent climat social avec une faible rotation.

Elle affiche une fort belle rentabilité de manière récurrente, n'a pas d'endettement financier.

Elle dispose d'un potentiel de développement très important de par les demandes croissantes de ses clients évoluant dans un domaine porteur, sa capacité à développer de nouvelles gammes innovantes et ceci tant en Belgique que dans les pays voisins.

Qualité remarquable des produits reconnue par la clientèle.

Certification, traçabilité complète et rigueur du processus de production (ERP).

Grand nombre de segments de marché distincts couverts.

Réactivité et flexibilité aux demandes de la clientèle.

Compétences en R&D afin de répondre aux attentes des clients les plus exigeants.

Capacité à produire rapidement des échantillons stables des nouveaux produits issus du R&D.

Qualité de la clientèle.

Références solides parmi les plus grands noms dans les segments.

Logistique performante.

Stabilité de l’activité et faible risque lié à la transition.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	La cession de l'entreprise s'envisage dans le cadre d'un share-deal, avec accompagnement poussé lors de la transition. Le seul actionnaire vraiment opérationnel souhaite/pourrait rester à la codirection opérationnelle (centrée sur la production) et en capital.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement