

Organisme de formation en langues

Annonce V91752 mise à jour le 22/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Organisme de formation professionnelle spécialisé dans les langues, proposant des parcours sur mesure en présentiel, distanciel et format hybride auprès des particuliers, des salariés et des entreprises.

L'entreprise est certifiée Qualiopi, habilitée aux certifications CLOE et LILATE et intervient dans plusieurs langues étrangères

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	12 k€
Trésorerie nette	11 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		115	170	
Marge brute				
EBE		20	10	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.		-2	10	
Rés. Net		-2	9	
Salariés		1	1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise se positionne comme un acteur régional de référence dans la formation linguistique professionnelle, en proposant des parcours sur mesure à destination des entreprises, des professionnels et des particuliers.

Son positionnement repose sur :

- Une offre multilingue répondant aux besoins de la formation continue.
- Des formations personnalisées, en présentiel, distanciel et format hybride.
- Des certifications et habilitations reconnues facilitant l'accès aux financements.

Une clientèle diversifiée (BtoB et BtoC), limitant la dépendance à un seul marché.

Une approche qualitative fondée sur l'expertise pédagogique et la proximité avec les clients.

L'entreprise évolue sur un marché porteur, soutenu par les besoins croissants en montée en compétences, en mobilité internationale et en apprentissage des langues, offrant de réelles perspectives de développement tant par croissance organique que par croissance externe.

Concurrence

Le marché est composé de réseaux nationaux, d'organismes de formation indépendants et de plateformes digitales proposant des formations linguistiques.

L'entreprise se différencie par son positionnement qualitatif, ses parcours personnalisés, son offre multilingue, ses certifications reconnues et sa capacité à accompagner aussi bien les entreprises que les particuliers.

Sa proximité géographique, la flexibilité de ses modalités d'apprentissage (présentiel, distanciel et hybride) ainsi que son expertise pédagogique constituent des avantages concurrentiels durables.

Le marché reste dynamique, porté par les besoins croissants des entreprises en développement des compétences linguistiques et par la demande de certifications professionnelles.

Points forts

Organisme certifié Qualiopi et habilité CLOE / LILATE.

Positionnement premium sur la formation linguistique sur mesure.

Clientèle diversifiée : entreprises, professionnels et particuliers.

Offre multilingue en présentiel, distanciel et format hybride.

Réseau de formateurs expérimentés et processus qualité structurés.

Locaux modernes de 300 m² avec salles de formation et espaces de coworking.

Activité immédiatement opérationnelle avec référencement OPCO et CPF.

Potentiel important de développement commercial et de croissance externe.

Points faibles

- Société récente avec une notoriété encore en développement.
- Taille de structure nécessitant un renforcement commercial pour accélérer la croissance.
- Dépendance partielle aux dispositifs de financement de la formation (CPF, OPCO).
- Marché fortement concurrentiel, avec la présence de réseaux nationaux et de plateformes digitales.
- Activité encore principalement concentrée sur le marché régional.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	80 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€
Complément	Cette opération de cession offre l'opportunité de reprendre une structure certifiée, immédiatement opérationnelle et disposant d'infrastructures, d'habilitations et d'un potentiel de développement significatif. Elle s'adresse aussi bien à un organisme de formation souhaitant accélérer sa croissance externe qu'à un acteur de l'enseignement ou à un entrepreneur désireux de s'implanter sur un marché porteur.