

ESN spécialisée en Software Craftsmanship

Annonce V91789 mise à jour le 24/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

La société est une « ESN Craft » reconnue à Paris et en région parisienne pour la qualité de son accompagnement client.

Elle accompagne les directions techniques, CTO, VP Engineering, DSI, sur trois domaines d'excellence suivants :

- Développement & Architecture : Java / Kotlin, .NET, Python, Node.js, Angular / React / Vue.js.
- Data & IA : pipelines, gouvernance, plateformes data modernes (Databricks, Snowflake, Spark, dbt, Kafka), MLOps.
- Cloud & Delivery : CI/CD (GitLab, GitHub), Docker, Kubernetes, Terraform, Ansible, AWS / Azure / GCP.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			3 100	3 400
Marge brute				
EBE			85	250
Rés. Exp.				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net				
Salariés			30	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le Chiffre d'Affaires 2026 sera de 3,4 M€ soit une croissance de 10,64% par rapport à 2025.

Avec un TJM moyen de 670 €, la société présente une marge brute de 26% sur l'exercice en cours.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le positionnement ESN spécialisée en Craftmanship Software procure à l'entreprise un positionnement de qualité tant dans la qualité des prestations fournies auprès de ses clients (directs / rang 1) que sur les conditions de travail des collaborateurs.

La société contractualise directement avec ses clients (ETI et Grandes Entreprises) dans les secteurs de :

- L'énergie.
- La banque et l'assurance.
- Les médias.
- L'industrie, la distribution et la cosmétique.

Les 35 consultants - 23 salariés (66 %) et 12 prestataires (34 %) - de la société sont dirigés par deux managers reconnus dans l'univers des ESN Craft (RH / suivi des projets et évolution de la culture d'entreprise / RAF, ...) et le dirigeant.

La société place les valeurs de partages, d'inclusivité, de transparence salariale en premier rang ce qui permet d'attirer et de fidéliser les meilleurs profils.

Points forts

Clients signés en direct.

Collaborateurs reconnus sur la place pour leur technicité.

Positionnement craft.

Ethique envers les clients et les collaborateurs.

Middle management performant composé d'un DAF, d'un RRH et d'un CTO.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	Arrivant à un plafond de verre, le dirigeant souhaite adosser son entreprise afin de passer ce plafond de verre.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
------------------	---