Marque française de maroquinerie avec activité e-commerce

Annonce V91832 mise à jour le 28/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Une marque française spécialisée dans la vente en ligne d'accessoires de mode et de maroquinerie premium, principalement via Amazon FBA.

La cession porte sur l'intégralité de l'activité, proposée clés en main, avec l'ensemble des actifs corporels et incorporels nécessaires à son exploitation et à son développement.

L'entreprise dispose déjà de plusieurs produits commercialisés sur Amazon avec des fiches produits établies, un historique de ventes, des avis clients, une marque française déposée, une identité visuelle complète et une infrastructure e-commerce opérationnelle.

Cette cession représente une opportunité de reprendre une activité existante, entièrement opérationnelle et immédiatement exploitable, avec tous les actifs matériels et immatériels nécessaires à son développement en France et à l'international.

Les produits sont vendus avec l'ensemble de leurs éléments de conception et d'exploitation : packaging premium, boîtes, accessoires, identité visuelle, photographies, vidéos, contenus marketing, fournisseurs, logistique, processus d'approvisionnement et documentation technique, permettant une reprise immédiate de l'activité.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La cession comprend notamment :
- la totalité des actions de la société,
- la marque française déposée, protégée notamment pour les portefeuilles, sacs, parapluies et lunettes de soleil, ainsi que

l’ensemble des droits de propriété intellectuelle associés,
- le compte vendeur Amazon professionnel rattaché à la société (sous réserve des procédures de mise à jour prévues par Amazon),
- l'ensemble des fiches produits Amazon déjà établies, bénéficiant d'un historique de ventes, d’avis clients, de contenus A+, de campagnes publicitaires optimisées et de l’ensemble des supports marketing,
- les produits actuellement commercialisés ainsi que leur potentiel de développement,
- le stock de marchandises disponible,
- le site internet, les noms de domaine et les adresses e-mail professionnelles,
- les relations établies avec les fournisseurs, les références produits et les éléments nécessaires au réapprovisionnement,
- l'ensemble des photographies, vidéos, visuels, textes commerciaux, fichiers graphiques et contenus marketing,
- l'identité visuelle, les logos et l'ensemble des droits d'exploitation associés,
- l'activité artistique, son site internet, son nom de domaine, ses contenus et l'ensemble des actifs liés à cette activité,
- un réseau de partenaires déjà opérationnel, comprenant le cabinet d'expertise comptable, les spécialistes Amazon, les experts en marketing digital et les différents prestataires intervenant dans le développement de la marque, permettant d'assurer une transition fluide et une continuité immédiate de l'activité,
- l'ensemble des accès, comptes professionnels, outils et documents nécessaires à la poursuite de l'activité.

La société a été créée en 2025 et a commencé son activité en septembre 2025. Les données financières correspondent donc à une première phase de lancement.

Au cours de cette période, le concept, les produits et le modèle économique ont été développés, testés et validés sur le marché. L'entreprise dispose aujourd'hui d'une marque française déposée, de produits déjà commercialisés, d'avis clients, d'une infrastructure e-commerce opérationnelle ainsi que de l'ensemble de la chaîne d'exploitation nécessaire à la poursuite de l'activité.

Le potentiel de l'entreprise repose désormais sur une structure entièrement opérationnelle, prête à être reprise, développée et déployée à plus grande échelle par son futur acquéreur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une marque française positionnée sur le segment premium des accessoires de mode et de la maroquinerie.

L'activité e-commerce est actuellement développée principalement via Amazon FBA pour les accessoires de mode.

En complément, la société a créé une activité indépendante dédiée à la création et à la commercialisation d'œuvres d'art originales. Cette activité dispose déjà de son identité visuelle, de son site internet, de ses supports marketing et de son infrastructure, mais n'a pas encore été lancée commercialement, offrant un important potentiel de développement au futur acquéreur.

Le développement futur pourra s'appuyer à la fois sur la croissance de l'activité e-commerce et sur le lancement de l'atelier.

Concurrence

Malgré une marque encore récente et un nombre limité d'avis clients, l'entreprise a démontré sa capacité à concurrencer des acteurs historiques du marché.

Lors des phases de test et de développement, plusieurs produits ont atteint le Top 20 de leur catégorie sur Amazon France et se sont régulièrement maintenus parmi les 100 meilleures ventes, devant des concurrents disposant de plusieurs centaines, voire plusieurs milliers d'avis clients.

Ces performances démontrent la qualité des produits, la pertinence du positionnement de la marque ainsi que la solidité du modèle économique.

Avec des investissements supplémentaires en marketing, en élargissement de la gamme et en développement international, la marque dispose d'un fort potentiel de croissance.

Points forts

- Marque française déposée avec identité visuelle complète.

- Société SASU opérationnelle, immédiatement exploitable.

- Activité e-commerce déjà en place avec ventes réalisées sur Amazon FBA.

- Produits développés, testés et validés sur le marché français.

- Plusieurs produits bénéficiant déjà d'avis clients et d'un historique de ventes.

- Capacité démontrée à atteindre le Top 20 Amazon France et à se maintenir régulièrement dans le Top 100 malgré un nombre limité d'avis clients, devant des concurrents disposant de centaines voire de milliers d'avis.

- Infrastructure e-commerce complète : site internet, domaines, e-mails professionnels et supports marketing.

- Contenus professionnels déjà réalisés (A+, photographies, vidéos, visuels, textes commerciaux).

- Stock disponible et relations fournisseurs déjà établies.

- Réseau de partenaires opérationnel (cabinet d'expertise comptable, spécialistes Amazon et marketing digital).

- Nouvelle activité entièrement développée (site internet, identité visuelle, contenus marketing), prête à être lancée commercialement.

- Entreprise vendue clés en main avec l'ensemble des actifs nécessaires à la poursuite et au développement de l'activité.

Points faibles

L'entreprise nécessite désormais une structuration et une organisation à plus grande échelle afin d'accompagner pleinement son potentiel de croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Cette cession s'inscrit dans la stratégie professionnelle du dirigeant, dont l'activité consiste à concevoir, développer, tester et valoriser de nouveaux projets entrepreneuriaux. Après avoir créé une structure opérationnelle, validé le modèle économique et démontré son potentiel commercial, le dirigeant souhaite transmettre l'entreprise à un repreneur qui pourra en accélérer le développement.
Prix de cession	55 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale

Complément

Le repreneur idéal est une personne ou une entreprise souhaitant accélérer le développement d'une activité e-commerce déjà opérationnelle.

Le profil recherché peut être un entrepreneur, une société souhaitant diversifier ses activités ou un investisseur disposant des ressources nécessaires pour accompagner la croissance de l'entreprise.

Une expérience dans le e-commerce, Amazon FBA, le marketing digital ou le développement de marques constitue un atout, sans être indispensable. L'entreprise est vendue clés en main avec l'ensemble des outils, des actifs et des partenaires nécessaires à la poursuite immédiate de son exploitation.