

Start-up de l'outdoor pour trophées 3D personnalisés

Annonce V91844 mise à jour le 28/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Une start-up basée à Chamonix-Mont-Blanc (74) spécialisée dans la conception et la fabrication de maquettes de massifs montagneux personnalisés.

L'ajout de trace GPS, de couleurs, de texte, de forme, tout est possible.

Un logiciel permettant à tout un chacun de créer son propre trophée a été développé et sera bientôt mis en ligne.

L'entreprise a des clients comme le Marathon du Mont-Blanc, New Balance, Salomon, la Compagnie des Guides, etc.

Elle souhaite dorénavant se diriger vers le B2C et consolider son B2B.

L'entreprise réalise tout de A à Z, 100% Made in France (matière recyclable de Normandie, parc de machines et bureau à Chamonix).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			40	

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			-1	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Résultat négatif pour optimiser l'amortissement des investissements / impôts.

50 k€ sur un an et demi de création.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Trophées pour les événements.

Décorations pour les hôtels, lieux publics et marques.

Supports publicitaires et cadeaux entreprises.

Souvenirs et trophées pour les sportifs / particuliers.

Concurrence

Quelques artisans.

Points forts

Déjà des partenaires d'affiliation pour le logiciel.

Logiciel propriétaire qui automatise toute la partie conception (il ne reste plus qu'à vendre et produire).

Production 100 % automatisée avec moins de 5 minutes de temps homme par pièce.

100 % Made in France, chaîne de valeur connue de A à Z et respectueuse de l'environnement.

Connecté aux territoires de montagne.

Points faibles

Pas de savoir-faire commercial actuellement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Autre
Complément	Recentrage sur d'autres projets.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Repreneur majoritaire qui gère l'opérationnel mais surtout le commercial. Un profil de business développer (adossé à un opérationnel / technique est un plus).