Marque premium d'objets d'art

Annonce V91851 mise à jour le 29/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Jeune marque française de puzzles d'art haut de gamme, positionnée sur le segment du cadeau premium et de l'art de vivre.

Marque rentable dès l'année 1.

Modèle ultra-léger et potentiel BtoB et BtoC.

Preuve de concept B2B : réalisation de plusieurs opérations en co-branding, par exemple :
- Un acteur de référence de l'agroalimentaire premium français (marque mondialement connue),
- Plusieurs musées.

Le canal partenariats / licences est amorcé et réplicable.

B2C : Marque et identité visuelle, designs propriétaires et fournisseurs en place.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			20	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			1	
Rés. Exp.			1	
Rés. Net			1	
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Le projet a été développé comme un side business par les 2 co-fondateurs, qui ont par ailleurs une activité chacun de leur côté.

CA + 20 k€, EBE positif.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Rentable dès le premier exercice, sans levée de fonds ni dette bancaire.

Modèle asset-light : aucun salarié, aucun local, aucun stock lourd - coûts fixes quasi nuls, marge brute ~30 %, forte capacité de scale.

Références de canaux de distribution premium.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les deux co-fondateurs ont de nouvelles responsabilités professionnelles et préfèrent céder la société pour la porter à son prochain niveau de développement.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cible idéale pour un repreneur souhaitant accélérer la distribution (e-commerce, retail premium, corporate gifting) sur une base déjà propre et crédible.