

Fabrication d'enseignes et signalétique

Annonce V91905 mise à jour le 16/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Située à Rumilly, entre Annecy et Aix-les-Bains, cette entreprise est spécialisée dans la conception, la fabrication et la pose d'enseignes et de supports de communication visuelle.

Forte de son implantation historique, elle intervient auprès d'une clientèle professionnelle composée notamment d'entreprises, de commerces, d'artisans et de collectivités.

L'entreprise dispose d'un atelier de production équipé, avec un parc matériel permettant de réaliser différentes prestations d'enseignes, de signalétique et de communication visuelle.

Éléments chiffrés

Année de référence	2026
Fonds propres	115 k€
Dettes financières	5 k€
Trésorerie nette	55 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	300	300	300	
Marge brute	250	200	200	
EBE	0	-20	-1	

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Rés. Exp.	-30	-40	-20	
Rés. Net	-30	-10	-20	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Marge brute : 75 % du CA.

L'activité repose principalement sur l'implication opérationnelle du dirigeant. Le niveau d'activité et les résultats récents ont été affectés par une réduction de sa capacité de production, ce qui explique notamment la baisse du chiffre d'affaires.

Absence de salariés à reprendre, offrant une souplesse d'organisation.

Cession envisageable sous forme de fonds de commerce ou de parts de société, selon les modalités à définir.

Possibilité d'acquérir les murs professionnels en complément de l'activité.

Un accompagnement du cédant pourra être organisé afin de faciliter la transmission du savoir-faire et la continuité des relations commerciales.

Dossier de présentation et informations financières communiqués après signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Implantation stratégique à Rumilly, entre Annecy et Aix-les-Bains.

Son positionnement repose sur une offre de proximité associant conseil, fabrication et installation, avec un atelier de production équipé permettant de répondre à des besoins variés en communication visuelle.

L'entreprise bénéficie d'une clientèle historique et d'un savoir-faire technique reconnu auprès de ses clients.

Son implantation géographique et ses moyens de production constituent des atouts pour un repreneur souhaitant développer une activité existante ou renforcer sa présence sur le bassin annécien et les deux Savoie.

Concurrence

Le marché de l'enseigne et de la signalétique est concurrentiel, avec la présence d'enseignistes indépendants, d'entreprises de communication visuelle, de spécialistes de l'impression numérique et de réseaux nationaux.

La concurrence s'exerce principalement sur les prix, les délais de réalisation, la qualité de fabrication et la capacité à proposer une prestation complète, de la conception à la pose.

L'entreprise se différencie par son ancienneté, sa connaissance du tissu économique local, sa relation de proximité avec les clients et la disponibilité de son propre outil de production.

Points forts

Entreprise implantée depuis plus de 25 ans, bénéficiant d'une clientèle professionnelle historique et fidélisée.

Savoir-faire technique dans la conception, la fabrication et la pose d'enseignes et de signalétique.

Atelier de production équipé et opérationnel, permettant une reprise rapide de l'activité.

Aucun salarié à reprendre, permettant au repreneur de constituer sa propre organisation.

Des locaux professionnels adaptés à l'activité.

Des perspectives de développement existent notamment par le renforcement de la démarche commerciale, l'élargissement de la clientèle et l'optimisation des capacités de production.

Points faibles

- Activité fortement dépendante du dirigeant, qui assure personnellement une part importante de la production et de la relation clientèle.
- Baisse du chiffre d'affaires ces dernières années, liée notamment à la réduction de l'implication opérationnelle du dirigeant.
- Résultats d'exploitation déficitaires sur les derniers exercices.
- Absence d'équipe de production autonome : le repreneur devra disposer des compétences techniques nécessaires ou prévoir des moyens humains complémentaires.
- Développement commercial actuellement limité par la disponibilité du dirigeant.
- Nécessité de relancer la dynamique commerciale et d'optimiser l'utilisation de l'outil de production.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	227 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	749 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	70 k€
Complément	Cette acquisition peut notamment intéresser un enseignant, un professionnel de la signalétique, une entreprise de communication visuelle ou un acteur de l'impression numérique souhaitant internaliser sa production, élargir ses prestations ou renforcer son implantation en Haute-Savoie.